

## COMPETICIONES

# Guerra en el fútbol francés: La LFP se suma a Bein en sus acciones legales contra Canal Plus

Bein Sports pretende obligar al canal codificado a cumplir con sus obligaciones y abonar el primer pago por el lote tres de los derechos de televisión de la Ligue-1.

Palco23

3 ago 2021 - 11:00



Sigue la guerra en el fútbol de Francia. La Liga de Fútbol Profesional francesa (LFP) se unirá a la acción legal de la cadena de televisión de pago Bein Sports contra Canal Plus. Según *Sports Business*, la LFP ha preparado una acción judicial directa contra Canal Plus para asegurarse el cobro de una cuota pendiente.

Bein Sports pretende obligar al canal codificado a cumplir con sus obligaciones y abonar el primer pago por el lote 3 de los derechos de televisión de la Ligue-1. El lote, de dos partidos por jornada, y valorado en 332 millones de euros anuales, está en manos de Canal Plus fruto de una sublicencia de la emisora catari, que no ha hecho efectivo el primer pago de 500.000 euros a Bein Sports.

La LFP informó el domingo a Canal Plus de su intención de alinearse con Bein en el proceso judicial, según *RMC Sport*. El jueves por la tarde se dictará sentencia, según informó *L'Équipe*.

## Amazon ya ha comenzado a retransmitir los partidos

En este contexto, la LFP quiere obligar a la emisora a garantizar la programación y transmisión de los partidos, también en su canal *premium*, así como el marketing relacionado junto con los pagos acordados.

Canal Plus había advertido que ya no retransmitiría los partidos de la Ligue-1 después de que la LFP otorgara a Amazon el inventario de derechos de las dos principales divisiones que anteriormente ocupaba Mediapro, la agencia de derechos y el grupo de producción. Canal Plus se niega a pagar 332 millones de euros por sólo dos partidos al día, importe superior al pagado por Amazon por el 80% de los partidos, quien desembolsó 250 millones de euros al año.

Por lo tanto, el Juzgado de lo Mercantil de Nanterre se pronunciará este jueves sobre la decisión y dictará sentencia sobre quién tiene que retransmitir los derechos de la competición. Además del día de pago de los derechos de la Ligue-1.

Por otro lado, Amazon ya empezó a ofrecer contenido de fútbol francés el pasado domingo. El pasado domingo a las ocho de la noche el gigante lanzó su oferta futbolística retransmitiendo el Champions Trophy entre el Lille y el PSG. Amazon ha lanzado en los últimos días su campaña de suscripción a un canal adicional llamado Prime Video Ligue 1.