

COMPETICIONES

Gillette deja paso a Ladbrokes, que dará nombre al Cuatro Naciones de rugby

Palco23

20 sep 2016 - 11:35

Ladbrokes sigue apostando por los *title rights* para reforzar su conocimiento de marca. La casa británica de apuestas ha firmado un acuerdo de patrocinio con la Liga de Rugby de Inglaterra (RFL, por sus siglas originales), por el que se convertirá en el socio principal y dará nombre al torneo bianual Cuatro Naciones. Los términos económicos no se han hecho públicos, mientras que, de entrada, sólo será para la cita de 2016.

La compañía reemplaza a Gillette, que desde 2009 era el *title sponsor* de un torneo en el que Inglaterra, Australia y Nueva Zelanda siempre tienen plaza fija, mientras que Escocia se ha ganado la cuarta plaza de participante a través de las fases clasificatorias, que en cada edición alterna a un país de Europa con otro del Pacífico.



Gillette dejará de patrocinar al Four Nations./ RL

Con este patrocinio, la empresa de juego refuerza aún más su apuesta por este deporte, con el que ya colabora a través de contratos anteriores. En concreto, ya pone su nombre a la liga británica Challenge Cup, que mezcla a clubes aficionados y profesionales, y es socio *premium* de la First Utility Super League, la principal competición de clubes de este deporte que se celebra en Europa.

"Ladbrokes es un socio fantástico con el que trabajar y es muy profesional en su aproximación al juego", ha celebrado Jon Dutton, director del conocido y ya renombrado Ladbrokes Four Nations Tournament. "Asociándose a una liga internacional de rugby pueden fortalecer su marca en el mercado de las apuestas deportivas", ha añadido sobre las bondades de su evento como plataforma comercial.

Kristof Fahy, director de marketing de la compañía patrocinadora, ha recordado la larga relación que mantienen con el rugby, y que, con este contrato, "estamos extendiendo la inversión que hemos hecho en este deporte en Reino Unido a un nivel internacional donde sabemos que podemos tener un impacto real".