

COMPETICIONES

Fórmula E: DHL adquiere los 'naming rights' del circuito de Valencia

La compañía de paquetería alemana se ha convertido en patrocinador principal de la primera carrera de la competición en Valencia, que se celebrará este próximo fin de semana.

Palco23

22 abr 2021 - 19:16



El circuito de Ricardo Tormo cambia de nombre con la aparición de la Fórmula E. La carrera de la competición de automóviles eléctricos celebrada en trazado valenciano pasará a denominarse DHL Valencia E-Prix, según ha anunciado la propia competición en un comunicado. Los términos económicos y la duración del contrato no han trascendido.

La compañía de paquetería alemana es uno de los socios principales de la Fórmula E desde su creación en 2012 por un grupo de inversores liderados por el español Alejandro Agag. El mismo empresario también ha creado la Extreme E.

Como parte del acuerdo entre DHL y la Fórmula E Legacy Programme, se plantarán 350 árboles en el circuito valenciano durante mayo. Asimismo, una de las tribunas del circuito estará cubierta con 400 olivos de la región valenciana, que contribuirán a absorber las emisiones de CO2 de la atmósfera.

Valencia acogerá dos carreras de la Fórmula E en 2021

El Campeonato Mundial de Fórmula E ABB FIA vuelve a la acción el 24 y 25 de abril con el DHL Valencia E-Prix desde el Circuito Ricardo Tormo de Valencia.

Hace un mes, Nissan cerró un acuerdo con la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) para que su presencia en el campeonato de monoplasas eléctricos se alargue hasta, como mínimo, 2026.

Se espera que la competición cuente con ocho carreras a lo largo de la temporada; Chile contará con dos carreras al igual que Arabia Saudí y, en España, Valencia acogerá la cuarta carrera del campeonato de coches eléctricos.