

COMPETICIONES

Fórmula 1 renueva con el circuito de Suzuka por tres años

La extensión del acuerdo entre Fórmula 1 y Mobilityland es parte del compromiso a largo plazo y estratégico para hacer crecer el deporte en Asia.

Palco23
25 abr 2021 - 19:00



Fórmula 1 seguirá en Japón. La competición ha anunciado que el Gran Premio de Japón seguirá en el circuito de Suzuka durante al menos tres años más. La carrera ha extendido el contrato con Mobilityland, por lo que el Mundial seguirá visitando el circuito hasta el final de la temporada 2024.

El circuito de Suzuka, ubicado a 50 kilómetros al suroeste de Nagoya, la tercera ciudad más grande de Japón, con su famosa pista en forma de ocho ha aparecido regularmente en el calendario del Campeonato del Mundo de Fórmula 1 desde 1987.

La extensión del acuerdo entre Fórmula 1 y Mobilityland es parte del compromiso a largo plazo y estratégico para hacer crecer el deporte en Asia. De hecho, Japón tiene una base significativa de aficionados, impulsada por el piloto Yuki Tsunoda, por lo que la competición ha apostado por seguir potenciando la popularidad de este deporte en

el territorio.

El circuito de Suzuka ha aparecido regularmente en el calendario del Campeonato del Mundo de Fórmula 1 desde 1987

“Japón ocupa un lugar especial en los corazones y las mentes de los seguidores de la Fórmula 1 en todo el mundo y Suzuka ha sido sede de muchos de los momentos más legendarios de este deporte, donde se decidieron once títulos”, ha asegurado Stefano Domenicali, presidente y consejero delegado de la competición. “Esta extensión del contrato es parte de nuestro compromiso a largo plazo con el crecimiento del deporte en Asia, esperamos trabajar con el promotor para aumentar la popularidad y la base de seguidores de la Fórmula 1 en el país”, ha añadido.

Por su parte, Kaoru Tanaka, presidente y director de Mobilityland Corporation, ha destacado que “como resultado de las repetidas negociaciones con la Fórmula 1, hemos podido firmar un contrato para albergar el evento a partir del año 2022 en adelante”. “Estamos decididos a continuar con nuestros esfuerzos junto con los residentes locales de la prefectura de Mie y la ciudad de Suzuka para que el circuito continúe siendo estimado por los seguidores de todo el mundo y para que contribuya a la prosperidad de la cultura del automovilismo”, ha remarcado. “Además del Gran Premio de Japón de Fórmula 1, asumimos nuevos desafíos para el futuro”, ha destacado.

La semana pasada Liberty Media, la empresa que tiene los derechos de la Fórmula 1, también llegó a un acuerdo con los promotores del Gran Premio de Miami para que este pase a formar parte del Campeonato del Mundo de Fórmula 1 a partir de 2022 y durante los próximos diez años.