

COMPETICIONES

Force India y Sauber retiran su demanda contra la F-1 tras el cambio de propiedad

Las dos escuderías habían presentado una denuncia ante la Comisión Europea en 2015 por supuestas prácticas anticompetitivas en la distribución de ingresos. Por otro lado, la F-1 lanza una campaña global y seguirá con Sky en Italia.

Palco23
25 ene 2018 - 17:03

Force India y Sauber retiran su demanda contra la F-1 tras el cambio de propiedad

Liberty Media ha hecho que automovilísticas como Ferrari se enfrenten a su nuevo modelo para la Fórmula 1, pero también ha conseguido recuperar la confianza de escuderías más pequeñas. Force India y Sauber han anunciado que retiran la demanda que presentaron contra la gestora ante la Comisión Europea (CE), en la que la acusaban de presuntas prácticas anticompetitivas en el reparto de ingresos.

La denuncia data de 2015 y ahora ha sido retirada por el nuevo enfoque planteado por los actuales dueños. “Su enfoque ha traído una nueva comprensión del tema de la transparencia del deporte”, señalan. En concreto, se refieren a “la distribución del fondo de premios, el control de costes y las reglamentaciones de los motores”.

Los dos equipos aseguran sentirse “alentados y tranquilizados por el enfoque de negociación justa y equitativa adoptado por la nueva administración de la Fórmula 1 para todos los equipos y sus problemas”. Así, ponen fin a la batalla que iniciaron por considerar que Bernie Ecclestone, anterior presidente, beneficiaba a Ferrari, Mercedes, Red Bull Racing, McLaren y Williams.

Las buenas palabras de ambas entidades contrasta con las críticas que está recibiendo Liberty Media por algunas de sus decisiones, como el cambio de logo o su importante apuesta para aumentar la presencia digital del campeonato. Tras un 2017 en el que las audiencias se estancaron y la asistencia mejoró sensiblemente, para este año se iniciará una importante campaña en la que trabajará con las agencias Wavemaker y Brainlabs. “Respaldarán nuestra estrategia de hacer que la Fórmula 1 sea una marca de medios y entretenimiento verdaderamente global”, defienden.

Por otro lado, la F-1 ha firmado un acuerdo con Sky en Italia por el que le adjudica todas las retransmisiones de la próxima temporada. A diferencia de España, donde Movistar+ tendrá el campeonato entero en exclusiva, la competición ha decidido que al menos cuatro carreras se puedan ver en abierto, incluido el Gran Premio Heineken de Italia.