

## COMPETICIONES

# 'Fiebre' en las gradas: LaLiga crece un 10% y supera los cuatro millones de espectadores hasta octubre

Los estadios del fútbol profesional español han crecido prácticamente todos en términos de asistencia durante el primer trimestre de la temporada, con avances de doble dígito en clubes que no cambiaron de categoría como Real Sociedad y Real Zaragoza.

M.Menchén  
8 nov 2018 - 04:59

'Fiebre' en las gradas: LaLiga crece un 10% y supera los cuatro millones de espectadores

*Fiebre en las gradas* es una de las principales novelas relacionadas con el fútbol. En ella se relata la pasión de un aficionado por el Arsenal FC, perfil de la persona que forma la base de un movimiento que en el caso de LaLiga vuelve a crecer con fuerza. La asistencia a los estadios del fútbol profesional español avanzó un 10% entre agosto y octubre, superando por primera vez los cuatro millones de espectadores a estas alturas de la temporada.

El ritmo de crecimiento en los tres primeros meses de competición incluso se ha acelerado respecto al acumulado de septiembre, cuando el avance fue del 8,8% interanual. Esta mejora ha sido posible por el mayor ritmo imprimido en Primera División, que se anotó un avance del 5,5% interanual en las diez primeras jornadas, hasta 2.794.891 personas, según los datos recopilados por *Palco23* con el patrocinio de CaixaBank. En el caso de Segunda División, la mejora es del 21,5% en las once jornadas de inicio, hasta 1.229.856 personas.

La comparativa también es positiva si se analiza la asistencia media en este periodo respecto a la de todo 2017-2018, con un alza del 4% en LaLiga Santander, hasta 27.949 seguidores, y del 17,9% en LaLiga 1|2|3, con 10.183 butacas ocupadas en cada encuentro. Aun así, el margen de mejora es sustancial, pues la ocupación en la máxima categoría es del 75,8% y del 47,6% en la división de *plata*.

El análisis detallado revela que en Primera sólo hay tres equipos que hayan perdido espectadores en 2018-2019, y con caídas que apenas rondan el 2%. Es el caso del Real Madrid, el RCD Espanyol y el Villarreal CF, que coinciden en al menos una cosa: ninguno de ellos ha recibido aún al FC Barcelona y, en el caso de los *pericos*, tampoco al Atlético de Madrid. El Deportivo Alavés sorprende porque, pese al buen arranque deportivo, cae un 7% respecto a la media de todo el curso anterior.

En el podio de la máxima competición no hay variaciones, con el FC Barcelona consolidado en lo más alto gracias a un avance del 9% interanual acelerado por *El Clásico* de finales de octubre y 75.591 espectadores de media. La segunda plaza es para el Madrid sin problemas, con 63.610 aficionados en sus citas en el Santiago Bernabéu, mientras que la tercera es para el Atleti con 55.328 seguidores. Es una cifra que, si bien representa un avance plano, consolida el fuerte aumento de taquilla que se logró con el traslado al Wanda Metropolitano.

Casos destacados también son los de Athletic Club, Sevilla FC, Real Sociedad, Levante UD y CD Leganés, que crecen por encima del 10% sin que se hayan producido situaciones extraordinarias como un aumento de aforo. Caso aparte es el de los recién ascendidos, que suben exponencialmente: el Real Valladolid crece un 73% y ya es el décimo club por asistencia, mientras que la SD Huesca sube un 62% tras la ampliación de El Alcoraz y el Rayo Vallecano avanza un 26%.

En el caso de Segunda, probablemente el caso más destacado sea el del Real Zaragoza. Pese a que los resultados deportivos no están siendo óptimos, el equipo maño crece un 17,9% en los tres primeros meses respecto a su promedio de 2017-2018, con 21.985 espectadores en cada encuentro. El Real Sporting resiste en el podio pese a un retroceso del 6,2%, aunque con 19.401 personas está por encima de los tres equipos procedentes de Primera: Málaga CF, RC Deportivo y UD Las Palmas, con descensos que oscilan entre el 11,8% y el 21,6%.