

COMPETICIONES

Fiba y NBA eligen a Nike y Jordan Brand como proveedor exclusivo de la nueva liga africana

Los dos organismos, que han unido fuerzas para promover este deporte en el continente, han decidido que Egipto, Senegal, Nigeria, Angola, Marruecos y Túnez acojan la fase regular, mientras que Ruanda albergará la primera Final Four.

Palco23
31 jul 2019 - 09:49



El baloncesto da un nuevo paso para su expansión en África. Fiba y NBA han acordado hoy qué países acogerán la primera edición de la nueva Liga de Baloncesto de África (BAL, por sus siglas en inglés). Además, también se han decantado por la propuesta de Nike para que su marca Jordan Brand sea el proveedor exclusivo de todos los equipos participantes, un paso de calado en la estrategia de la marca en la región.

La competición continuará estando formada por doce equipos, aunque algunos países que se anunciaron inicialmente no estarán presentes, como Sudáfrica o Kenia. En su primera edición, las ciudades en las que se competirá son El Cairo (Egipto), Dakar (Senegal), Lagos (Nigeria), Luanda (Angola), Rabat (Marruecos), y Monastir o Túnez

(Túnez). Además, el colofón final a la temporada se producirá en Kigali (Ruanda), que acogerá la primera Final Four del continente.

El proyecto ha acabado llamando la atención de Nike, que desde 2017 ya se encarga de las equipaciones de la NBA y es uno de los socios históricos de la Fiba como proveedor oficial de los balones. Ahora, será el primer patrocinador oficial de la BAL y tendrá la exclusiva de los uniformes de juego, pero también de todas las prendas técnicas adicionales. Además, para promocionar al máximo su elenco de marcas ha optado porque seis equipos vistan Nike y los otros seis con Jordan Brand.

“Los anuncios de hoy marcan otro hito importante a medida que nos acercamos a lo que será una primera temporada histórica para la Liga de Baloncesto de África”, ha defendido el presidente de BAL, Amadou Gallo Fall. “Ahora tenemos siete grandes ciudades anfitrionas donde jugaremos y nuestra primera asociación con un proveedor de ropa de clase mundial”, ha añadido.

A partir de marzo de 2020, las seis ciudades organizarán una temporada regular que contará con doce equipos divididos en dos conferencias, y cada conferencia se jugará en tres ciudades. La temporada regular consistirá en treinta partidos (cinco por club), y los tres mejores de cada conferencia accederán a los play-off, que se disputará en un formato de todos contra todos para determinar los cuatro equipos que avanzarán a la BAL Final Four.