

## COMPETICIONES

# Fabra 'derrapa' en Cheste: el circuito reduce capital en 20 millones por pérdidas

Marc Menchén

31 mar 2015 - 05:00

La celebración de grandes eventos deportivos siempre se ha visto como un elemento de dinamización económica, pero garantizar la viabilidad de estas infraestructuras sigue siendo un asunto por resolver. El Circuit de la Comunitat Valenciana Ricardo Tormo es un claro ejemplo, con unas pérdidas acumuladas de 82,2 millones de euros en los últimos cuatro años y sin atisbo de alcanzar la estabilidad presupuestaria a corto plazo.

El reguero de pérdidas del circuito, ubicado en la localidad de Cheste, ha obligado a la Generalitat Valenciana a reducir en 20 millones de euros el capital de la sociedad Circuito del Motor y Promoción Deportiva. Esta operación se ha tenido que llevar a cabo para “restablecer el equilibrio entre el capital social y el patrimonio neto de la sociedad, disminuido por las pérdidas sufridas”, según admite el Ejecutivo de Alberto Fabra en el anuncio hecho público en el Registro Mercantil.



En 2014 pasaron 283.000 personas por el Circuito de Cheste.

Esta empresa pública se encarga de la gestión del circuito, pero también es la que se vio obligada a asumir en 2012 las acciones de Valmor, promotora del Gran Premio de Fórmula 1 que controlaban el empresario y expiloto Jorge Martínez 'Aspar'. Esa operación provocó unas pérdidas de 64,2 millones de euros en ese ejercicio, al verse

obligada la sociedad a asumir los costes del GP Europa de F-1, cuyo canon ya suponía 27,6 millones, además de asumir una deuda de 34 millones. El expresidente de la Generalitat Francisco Camps, la exconsellera Dolores Johnson y 'Aspar' están siendo investigados tras la denuncia de la Fiscalía, que les acusa de malversación, prevaricación y delito societario.

Pese a todo, el problema de la gestora del circuito es estructural, como revelan las cuentas de 2013, 2014, así como el presupuesto para 2015, disponible en la página web de la Generalitat valenciana. Ahí se hace constar que el último ejercicio se preveía cerrar con unas pérdidas de 5,9 millones y que en 2015 se registrarán unos números rojos de otros 5,77 millones.

El gran premio de Valencia es el cuarto con más espectadores de todo el Mundial de MotoGP, con 197.000 espectadores, sólo superado por Brno, en República Checa (240.695); Jerez (229.416), y Sachsenring, en Alemania (209.408). Pese a ello, los ingresos de 2014 se situaron en 5,78 millones de euros, un 21,7% menos respecto a los 7,3 millones facturados en 2013. Esta caída se compensó con un aumento de la subvención pública, que alcanzó los 2,58 millones.

¿Por qué seguir asumiendo las pérdidas estructurales que provoca albergar una carrera de MotoGP? La respuesta la da la Conselleria de Educación, Cultura y Esport de la Comunitat Valenciana, que cifra en 39 millones de euros el impacto económico de este evento organizado por Dorna. Y es que un 63% de los asistentes a esta carrera se hospeda entre dos y tres noches en los alrededores de Valencia, con un gasto medio de 368 euros entre entradas, desplazamiento y alojamiento. El objetivo de las instituciones es elevar un 5% ese gasto para este año, según se desprende de la memoria de actuaciones que se adjunta en los Presupuestos de la Generalitat para 2015.

El circuito, dirigido por Gonzalo Gobert, tiene asegurada la MotoGP hasta 2016. A partir de ahí se desconoce qué sucederá, aunque Dorna ya ha dejado entrever que le gustaría reducir la presencia del Mundial en España (también se celebran carreras en Jerez, Barcelona y Aragón).

En líneas generales, la instalación asegura que cerró 2014 con actividades programadas en 209 de los 365 días del año. En total, 283.000 aficionados, un 8,4% más que en 2013 gracias a “dos eventos producción propia como la reunión de coches y motos de época bajo el paraguas del *Classics and Legends* y la única cita en España de la versión europea de la NASCAR”. Este año confían en incrementar otro 5% la asistencia a las distintas actividades que alberga Cheste, ya sea con la agrupación de eventos en una misma entrada, como con el diseño de nuevas iniciativas.

También se trabajará en la búsqueda de nuevos patrocinadores y mejora de los acuerdos existentes, para al menos elevar un 3% la cifra de negocio por este concepto. Actualmente, Repsol y Monster Energy son los principales patrocinadores del circuito, que sin embargo no tiene atada ninguna marca que pague por ser el *title sponsor* del GP de motociclismo.