

## COMPETICIONES

# F1: Domenicali confirma negociaciones con nuevos fabricantes

En 2021, la Fórmula 1 alcanzará la cifra récord de 23 Grandes Premios mientras encara el futuro con cambios a la vista, buscando seducir a nuevos socios constructores.

Palco23

25 ene 2021 - 10:42



Stefano Domenicali, nuevo consejero delegado de la F1, anticipa negociaciones con nuevos constructores interesados . El Mundial busca abrir miras, a medio plazo, para buscar socios que se sumen a Ferrari, Renault y Mercedes como fabricantes de motores del campeonato tras el anunciado adiós de Honda.

Mientras la Fórmula E ha convencido a fabricantes como Porsche, Audi, Nissan y BMW , la Fórmula 1 ha emprendido las medidas necesarias para seducir a posibles interesados. Por un lado, se ha fijado un límite presupuestario anual de 145 millones de dólares por equipo; por otro, se ha apostado por una revolución técnica en aras de lograr una batalla más intensa en la pista e incrementar el espectáculo.

“ No es posible que la unidad de potencia en la Fórmula 1 pueda costar lo que cuesta hoy ”, ha explicado Domenicali en declaraciones a *Sky F1*. “Creo que uno de los mayores desafíos para los fabricantes de automóviles hoy en día es parecer más joven”, ha asegurado el exjefe de Lamborghini, al tiempo que ha señalado que “los fabricantes pueden usar la plataforma de la Fórmula 1 para conseguir la imagen fresca que tal vez necesiten para el futuro ”.

## **La F1 prepara cambios y reducción de costes para convencer a nuevos fabricantes de motores que se unan a Ferrari, Renault y Mercedes**

“Uno de los objetivos que tenemos es que nos gustaría involucrar a los equipos y fabricantes originales para intentar anticiparnos al nuevo motor, incluso antes de lo que se espera y seguro de que podemos hacerlo”, ha detallado, confiado en que la llegada de los nuevos motores se adelante un año y se produzca en 2025.

“ Estamos en conversaciones con otros fabricantes . Por el momento, prefieren quedarse callados, pero la buena noticia es que hay nuevas empresas, muy importantes, que están muy interesados ~~en~~ en entender cuál es el valor que pueden llevar a cabo una casa usando la plataforma F1. No sólo en términos de tecnología, también en términos del valor de lo que la Fórmula 1 puede aportar al fabricante de automóviles ”, sentencia Domenicali.