

## COMPETICIONES

# European Tour y Two Circles se alían para gestionar las entradas de la Ryder Cup

La nueva empresa Tour Consumer Experiences, controlará la venta de entradas para la Ryder Cup en Europa, el BMW PGA Championship y el Aberdeen Standard Investments Scottish Open.

Palco23  
14 may 2021 - 13:45



European Tour y Two Circles impulsan el negocio del golf. El circuito profesional de golf de Europa y la agencia de márketing han llegado a un acuerdo para impulsar y gestionar la venta de entradas en tres de los torneos de golf más importantes que tienen lugar en Europa, según ha adelantado *SportsProMedia*.

El acuerdo entre ambas empresas se prolongará hasta 2031, e incluirá la experiencia de venta de entradas y **premium** de las próximas tres Ryder Cup que se disputarán en Europa, invirtiendo “importantes recursos”.

Las dos compañías han creado una **joint venture** denominada Tour Consumer Experiences, combinará los conocimientos del European Tour y de la Ryder Cup Europe para la creación de experiencias de golf de alto nivel junto con los conocimientos de Two Circles sobre los comportamientos de los aficionados al deporte

el márketing desarrollado por la propia empresa.

## **Tour Consumer Experiences tendrá una vigencia de once años**

El proyecto incluirá personal cualificado de tres ramas distintas: uno que se ocupará del márketing, otro de los datos y el conocimiento, y por último las ventas premium y las operaciones de venta de entradas.

Por el momento, Two Circles trabaja con otras propiedades deportivas internacionales, como, la Uefa, la Premier League, Wimbledon, la Fórmula 1 o la National Football League (NFL).

Controlada por el fondo norteamericano Bruin Sports Capital, Two Circles es una compañía especializada en venta de entradas y marketing de *hospitality* de eventos deportivos *premium* que está basando su crecimiento en la adquisición de compañías del sector, como TRM Partners, comparada el pasado noviembre por 45 millones de dólares.