COMPETICIONES

European Tour se lanza al mercado chino y firma con Sina un acuerdo de distribución

El torneo será retransmitido en exclusiva por *streaming* en todas las plataformas digitales de Sina Sports, entre las que se encuentran Weibo y WeChat.

Palco23
13 feb 2019 - 10:00

Hoyo en uno para European Tour. La competición de golf ha firmado un acuerdo de patrocinio con Sina Sports por los derechos de retransmisiones digitales de todos sus eventos. Sina retransmitirá cada torneo en streaming a través de sus diversas plataformas. Los términos económicos no han sido expuestos, aunque se ha señalado que estará en vigor hasta 2021.

Sina, además de quedarse los derechos de distribución digitales, pasará a encargarse de todas las redes sociales de European Tour en China, incluyendo sus cuentas en Weibo y WeChat, ambas propiedad de la compañía y las principales del país.

El convenio se enmarca dentro del lanzamiento de la nueva agencia fundada por Sina

https://www.palco23.com/competiciones/european-tour-se-lanza-al-mercado-chino-y-firma-con-sina-un-acuerdo-de-distribucion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Sports para hacerse con los derechos de retransmisión de equipos, atletas y competiciones, como ya sucediera en el fútbol con Edison Cavani, quien firmó con Weibo un acuerdo comercial por los derechos digitales de su imagen en China.

En el European Tour, además, compiten dos golfistas chinos, Li Haotong, el primero en entrar en el *top50* mundial y el tres veces campeón de la competición Wu Ashun, cuya presencia ha ayudado a que Sina Sports apueste por un deporte de creciente interés en el país asiático.

Arthur Wei, vicepresidente senior de Sina Corporation y director general de Sina Sports ha declarado que “con la creciente presencia de golfistas chinos y el tiempo óptimo de visualización, el European Tour se ha posicionado como uno de los deportes más populares para los fans chinos”.

Rufus Hack, director jefe de contenido de European Tour ha añadido que el torneo está “encantado con este nuevo acuerdo de patrocinio, que dará al golf un mayor impacto en China pudiendo ver cada una de las pruebas de la competición”.

https://www.palco23.com/competiciones/european-tour-se-lanza-al-mercado-chino-y-firma-con-sina-un-acuerdo-de-distribucion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.