

COMPETICIONES

Europcar renueva su patrocinio con el Mutua Madrid Open

La empresa de alquiler de coches ha ampliado un año más su vinculación con el Masters1000 de tenis, que se celebrará entre el 4 y el 13 de mayo.

Palco23
11 abr 2018 - 16:30

Europcar España renueva su acuerdo de patrocinio con el Mutua Madrid Open

El Mutua Madrid Open continúa renovando la fidelidad de sus patrocinadores. El Masters1000 de tenis, que se celebrará entre el 4 y el 13 de mayo en la Caja Mágica, ha anunciado la ampliación del acuerdo con Europcar España por un año más. De esta manera, la empresa de alquiler de coches tendrá visibilidad por segundo año consecutivo en las neveras de los jugadores durante los partidos.

José María González, director general de Europcar España, y Manolo Santana, presidente honorífico del torneo, han rubricado en un acto realizado esta mañana en la Caja Mágica un convenio que vincula un año más a la compañía como el único patrocinador del sector durante todo el evento.

“La fidelidad de nuestros sponsors ha sido una de las claves del éxito del Mutua Madrid Open en estos 16 años y un sinónimo de que seguimos haciendo las cosas bien y apostando por la excelencia”, ha celebrado Gerard Tsobanian, presidente ejecutivo del torneo. “Para nosotros es fundamental aliarnos con iniciativas que compartan nuestros valores: en este caso la pasión por los principios del deporte y la ambición de ser mejores cada año”, ha defendido José María González, director general de Europcar España.

La cita, que tiene un impacto económico de 107 millones de euros en la ciudad, tiene en el Ayuntamiento de Madrid y Mutua Madrileña a sus dos principales patrocinadores. En un nivel inferior están Estrella Damm, Emirates, Mercedes-Benz y Dekton, mientras que en el tercer nivel hay una quincena de marcas, entre ellas Europcar.