

COMPETICIONES

Euroliga sella un acuerdo con Tokyo Time hasta 2023

La compañía de prendas para la cabeza se ha convertido en licenciatario oficial de la Turkish Airlines Euroleague y la 7Days EuroCup.

Palco23

26 ene 2021 - 16:08



Acuerdo a medio plazo. La Euroliga y Tokyo Time han firmado un acuerdo para que la compañía de prendas para la cabeza con sede en el Reino Unido tenga licencia para fabricar productos con el logotipo de la competición hasta la el fin de la temporada 2022-2023. Ambas entidades confirmaron el acuerdo a través de un comunicado.

La compañía británica no ha perdido el tiempo y ha celebrado el acuerdo produciendo una colección que representa a todos los equipos que forman parte de la Euroliga, como el Cska de Moscú, el Olympiacos o el Zalgiris de Kaunas.

Asimismo, el acuerdo incluye la creación de una gorra personalizada para cada MVP (**most valuable player** en inglés) de cada mes. El primero en recibirla fue Nikola Milutinov, del Cska de Moscú.

Hace tan sólo tres meses, [la Euroliga cerró un acuerdo con la casa de apuestas Dafabet](#) para que la compañía se estableciera como un patrocinador **Premium** en Asia

PALCO23

durante el transcurso de la temporada 2020-2021.

La máxima competición continental también renovó por una temporada su patrocinio con la compañía eléctrica española Endesa, que lleva más de tres años siendo patrocinador de la Euroliga.