

COMPETICIONES

Euroliga firma con N3xt Sports para llevar a cabo su transformación digital

La consultora de estrategia digital, que trabaja en el sector del fútbol, el baloncesto y los Juegos Olímpicos, ha firmado un contrato de tres años con la máxima competición europea de baloncesto.

Palco23
4 feb 2021 - 14:00



Nuevas alianzas para seguir creciendo. La Euroliga ha llegado a un acuerdo con la consultora estratégica estadounidense N3xt Sports para los próximos tres años para acelerar su transformación digital, según ha informado la propia empresa a través de un comunicado. Los términos económicos no han trascendido.

La competición quiere desarrollar un conocimiento sobre cada aficionado, y para ello se centrará en un nuevo marco tecnológico para las aplicaciones móviles, web y televisiones. Además, pretende ofrecer un nuevo enfoque en los procesos de negocio, permitiendo que la seguridad de los clientes y espectadores sea más elevada.

Actualmente la Euroliga cuenta con 38 patrocinadores, seis de los cuales son **premium** y aportan el 70% de los ingresos en esta categoría. Los **global partners** aportan el 25% de los ingresos y los **regional partners**, el 5%

. La Euroliga no descarta alcanzar los ocho patrocinadores *premium* y un máximo de cuatro en cada región.

Los planes de la competición han sufrido un tapón con la pandemia. Se calcula que la Euroliga ha padecido una caída de ingresos cercana al 30%, y los equipos han reducido sus ingresos en un 14% por el Covid-19.

La Euroliga cuenta con una sede en España, más concretamente en Barcelona. Además, el director ejecutivo de la compañía tiene nacionalidad española; él es Jordi Bertomeu, y lleva más de 20 años en el cargo.