

## COMPETICIONES

# Entre el patrocinio y el 'village': así se organiza una de las principales pruebas de aguas abiertas en España

La Radikal MarBrava cumple diez años en el calendario y el club organizador, Radikal Swim, espera alcanzar los 1.450 participantes en esta edición. Se prevé que la cita genere un impacto económico de 100.000 euros durante el próximo fin de semana.

Patricia López  
11 oct 2018 - 04:58

la Radikal MarBrava generará un impacto económico de 100.000 euros

Nadar a mar abierto 7 kilómetros no está al alcance de muchos, pero en los últimos años el número de atletas que han elegido esta disciplina ha ido en aumento. Prueba de ello es que Radikal MarBrava, una de las principales pruebas de aguas abiertas en España, celebra este fin de semana su décima edición, que prevé cerrar con récord de participantes. La cita, que se celebra en Calella de Palafrugell (Girona), espera congregarse a 1.450 atletas que nadarán una de las tres distancias programadas: 1,5 kilómetros, 3,5 kilómetros o 7 kilómetros.

Detrás de este evento están dos ex nadadores olímpicos Daniel Serra y Sergi Roure y el waterpolista Àlex Amorós. Son los tres socios que crearon el club de natación Radikal Swim. "Montamos el club para poder organizar esta prueba", explica Serra, que destina buena parte de los ingresos que genera el club a la organización de competiciones. Además de la Radikal MarBrava, que es la más reconocida, también organizan el evento benéfico OncoSwim, cuyos fondos se destinan a personas que padecen cáncer, y Cales de Calella.

El club fundado en 2009 no cuenta con instalaciones propias, pero opera en el Centro Internacional de Vela de Barcelona. Allí se imparten clases de nado en aguas abiertas a los clientes, que pagan por servicio y no por abono, de modo que los únicos socios de la entidad son los tres fundadores. "No somos profesionales del sector, somos una entidad sin ánimo de lucro y esta no es nuestra actividad principal", explica Serra.

## **Durante el fin de semana, la Radikal MarBrava generará un impacto económico de 100.000 euros**

Las cuatro líneas de negocio son la organización de eventos deportivos, la tecnificación del nado, la venta de material y ropa, y la investigación y desarrollo. De todas estas actividades, la celebración de torneos es la que concentra buena parte de los esfuerzos de los fundadores. Solo la Radikal MarBrava exige prepararla con un año de antelación.

El presupuesto necesario para sacarla adelante es de 70.000 euros aproximadamente, y el 50% del coste se cubre con las inscripciones de los nadadores. Los *sponsors* aportan el 40%, mientras que el patronato de turismo de la Costa Brava y el Ayuntamiento de Palafrugell (Girona) subvenciona en torno al 10% restante. Los voluntarios son una pieza crucial en el engranaje que permite la celebración del evento.

En total son 150 personas las que colaboran, ocho de ellas fisioterapeutas y doce socorristas acuáticos. El resto ayuda en la costa y en el mar, donde se habilitarán 20 embarcaciones y 50 kayacs de seguimiento, además de varios puntos de avituallamiento. Entre las entidades colaboradoras están el Club de Vela Calella, el Club Nàutic Llafranc, el Club Atlètic Palafrugell, el Club Nàutic Estartit, la empresa de alquiler de embarcaciones Custom Sailing CB y la Federación Catalana de Natación. Como *sponsors* también destacan los neoprenos de Sailfish y Jaked.

Durante el fin de semana, la Radikal MarBrava generará un impacto económico de 100.C

Image not found or type unknown

La décima edición de la Radikal MarBrava congregará a 1.450 nadadores.

En la décima edición, que se celebrará durante este fin de semana, se ha incorporado la distancia de 3,5 kilómetros, con la que han conseguido un alza de 200 inscripciones en el número de participantes. Se prevé que este año compitan un 16% más de personas que el año pasado.

Como el evento dura dos días, los organizadores han apostado por el turismo deportivo para dinamizar el municipio. “Los hoteles y los restaurantes de la zona alargan la temporada por este evento. Queremos que la cita vaya más allá de la prueba deportiva en sí. Recuerdo que antes los atletas venían, nadaban y se iban. Ahora

---

# PALCO23

---

queremos alargarlo a todo el fin de semana”, describe Serra.

De ahí que se hayan programado actividades para toda la familia, tanto dentro como fuera del agua, como clases de nutrición deportiva. Además, se habilitará un *village* donde las marcas tendrán visibilidad y donde los asistentes podrán disfrutar de la jornada. Se prevé que durante el fin de semana se genere un impacto económico de 100.000 euros.