

COMPETICIONES

El World Padel Tour ficha a Cupra como patrocinador hasta 2021

Como parte de este acuerdo, el logo de la marca automovilística aparecerá en las instalaciones de los torneos. Además, un modelo del Cupra Ateca se colocará al lado de la pista central.

Palco23

13 jun 2019 - 10:25



El World Padel Tour (WPT) ficha a Cupra como patrocinador oficial. Como parte de este acuerdo, que estará en vigor hasta 2021, el logo de la compañía automovilística aparecerá en las instalaciones de los torneos nacionales e internacionales. Además, un modelo del Cupra Ateca se colocará al lado de la pista central.

El acuerdo, cuyos términos económicos no han trascendido, refleja que, durante 2020 y 2021, Cupra será patrocinador **premium**, relevará a Volvo y compartirá estatus con Adeslas. El socio principal del WPT es Estrella Damm. Además, cuenta con El Corte Inglés, Herbalife Nutrition y Lacoste Watches como patrocinadores oficiales.

El consejero delegado de WPT, José Luis Serrano, ha señalado que “si una competición quiere ser importante, debe asociarse con empresas igualmente relevantes”. Por su parte, el presidente del consejo de administración de Cupra, Luca de Meo, ha indicado que “Cupra y World Padel Tour son dos jóvenes historias de éxito

que han conquistado a los amantes del motor y el deporte desde su creación”.

La próxima parada del WPT será el Valladolid Master 2019, del 15 al 23 de junio. La pista número 1 se ubicará en la Plaza Mayor, mientras que la número 2 en la Plaza Recoletos. En este torneo se competirá tanto en categoría femenina como masculina.