

COMPETICIONES

El Trofeo Conde de Godó reduce un 50% su presupuesto en 2021

El año en que el torneo barcelonés estrena gestor con Tennium tras romper con IMG, el Godó busca renovarse para atraer mayores patrocinadores y asistentes a la cita.

Palco23
8 abr 2021 - 17:46



Doble falta del Barcelona Open Banc Sabadell Trofeo Conde de Godó. El torneo barcelonés de la categoría ATP 500, que tendrá lugar la semana del 17 al 25 de abril en el Reial Club de Tennis Barcelona, contará con la mitad del presupuesto respecto a la última edición celebrada, la de 2019, cuando ascendió a catorce millones de euros.

El torneo catalán reducirá la partida para premios hasta 1,7 millones de euros, de la misma forma que viene ocurriendo en la mayoría de los torneos del circuito tenístico profesional como el Open de Miami, que recortó un 60% en premios.

La reducción del presupuesto para la edición de 2021, marcado en siete millones de euros, viene acentuado por la caída de ingresos de los patrocinadores del torneo. Pese a ello, Banc Sabadell mantiene su patrocinio de forma íntegra, que fue renovado a finales del año pasado durante una temporada más.

El Trofeo Conde de Godó tenía un presupuesto de 14 millones de euros en 2019

A la cartera de patrocinios del torneo, que cuenta ya con entidades como Estrella Damm, La Vanguardia, Mapfre, Dunlop o Ajuntament de Barcelona como entidades colaboradoras, se le suman Cupra, marca propiedad de Seat, y la telefónica Orange.

La instalación donde se lleva a cabo el torneo factura catorce millones de euros anualmente en condiciones normales, de los cuales siete millones proceden del evento tenístico, que congrega a cerca de 100.000 aficionados en apenas una semana.

Por el momento, la presencia del público en las gradas es una incógnita, si bien el torneo no ha puesto entradas a la venta a falta de diez días para el inicio del evento. A través de un comunicado, la organización ha admitido que habrá un número reducido de entradas a la venta, si bien se desconoce la cantidad.

Para la edición de este curso, el torneo ha realizado una serie de ajustes en la *fan zone* y en la zona VIP para ganar más notoriedad y poder parecerse a torneos similares como los de Monte Carlo o Roma.