

COMPETICIONES

El Tour de Francia lanza su 'fantasy' para conectar con sus aficionados

La carrera de ciclismo más famosa ha desarrollado su propio juego en el que los fans podrán estar en la piel del director deportivo de un equipo y competir en tiempo real entre ellos.

Ignacio Viruega
4 jul 2018 - 11:10

El Tour de Francia 2018 llega con una novedad para sus seguidores. La competición, con el apoyo de Feeling Sports, ha creado un ***fantasy game*** en el que los participantes podrán crear su propio equipo de ciclistas y tomar decisiones durante la carrera para competir en ligas privadas como en una clasificación general. Cada jugador sumará puntos según los resultados reales de la carrera.

Para el Tour de Francia será la primera vez en su historia en que sus fans podrán interactuar entre ellos. El ***fantasy*** permitirá a cada participante elegir ocho ciclistas y asignar un capitán de equipo que sumará el doble de puntos. A su vez, en cada uno de los días de descanso (después de la etapa 9 y 15) tendrán la posibilidad de modificar la estrategia para la siguiente etapa y realizar cambios.

El objetivo es mejorar la experiencia de los aficionados y lograr un mejor 'engagement' con el público más joven. El lanzamiento de este juego está en sintonía con concursos que el Tour de Francia ha realizado anteriormente para aumentar sus aficionados, como ocurrió en abril pasado, en la segunda edición del Dictée du Tour que reunió a más de 10.000 estudiantes que trabajaron a partir de artículos relacionados con la carrera.

De esta forma, el Tour de Francia se suma a competiciones como la Fórmula 1, LaLiga y la NBA en la creación de un ***fantasy game*** propio. Este año la carrera, compuesta por 21 etapas y que cubrirá 3351 kilómetros, comenzará el día 7 de julio y finalizará el 29 de julio.