

COMPETICIONES

El Tour de Francia bate récords de audiencia pese al cambio de fechas

La carrera consigue siete millones más de espectadores en Francia que en la anterior edición y aumenta su presencia entre los más jóvenes.

Palco23

25 sep 2020 - 11:44



El Tour de Francia sale reforzado. La ronda gala, que se celebró del 29 de agosto al 20 de septiembre, ha marcado un récord histórico de audiencia pese al cambio de fechas. Según ha desvelado la organización, 40 millones de telespectadores siguieron la carrera en France 2 y France 3, siete millones de espectadores más que en 2019.

Por otro lado, la carrera consiguió aumentar su presencia con los más jóvenes, por lo que 3,8 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años vieron la carrera en televisión, suponiendo el 55% de la audiencia de esta franja de edad en France2 y France 3. En 2019 solo el 30% de esta franja de edad siguió la carrera.

La audiencia media por etapa fue de 3,5 millones de telespectadores, cifra que supuso un 36% de la audiencia. La etapa que consiguió la mejor audiencia fue la decimoquinta, correspondiente a la que se disputó entre Lyon y Grran Colombier, consiguiendo 6,3 millones de telespectadores.

El Tour tuvo 14,5 millones de visitantes únicos en su web

France Tv Sport emitió más de 100 horas de ciclismo en directo y en su web y aplicación, tuvo 25 millones de visualizaciones de sus vídeos, mientras que 22,5 millones de personas vieron la carrera en directo por su plataforma o aplicación. Francia, España, Alemania, Italia, Países Bajos, Estados Unidos, Bélgica, Reino Unido, Portugal, Dinamarca, Colombia, Eslovaquia, Eslovenia, República Checa y Australia emitieron un total de 750 millones de horas de directo de carrera.

En cuanto a las audiencias digitales, el portal del Tour de Francia tuvo 14,5 millones de visitantes únicos con 202 millones de páginas vistas, mientras que la aplicación oficial tuvo un millón de usuarios activos. En las redes sociales, el Tour consiguió 700.000 seguidores más en tres semanas, llegando a tener una comunidad de 8,7 millones de fans que vieron 77,6 millones de vídeos.

Finalmente, el juego Tour de France Fantasy by Tissot tuvo 60.000 jugadores más que el año pasado, llegando a 192.960 usuarios que jugaron una media de cinco minutos y doce segundos al día.