

COMPETICIONES

El 'soccer' busca en España: las universidades de EEUU, a la caza del talento europeo

Muchas universidades y centros educativos en Estados Unidos incrementan su apuesta por el fútbol ante el auge que se está produciendo en el país, que en 2026 acoge el mundial.

Marc Romero
3 dic 2020 - 04:53



Konrad de la Fuente, Sergiño Dest y Christian Pulisic son algunos de los nombres que han cruzado el charco para hacerse un hueco en el fútbol europeo. ¿Qué tienen en común? Son jóvenes, promesas del fútbol y norteamericanos. Cada vez son más los jugadores de Estados Unidos que llegan a grandes clubes del fútbol europeo, el principal síntoma de que en el país del béisbol y del fútbol americano, el *soccer* también está ganando presencia.

Este proceso no se estaría consiguiendo sin la apuesta de los centros educativos del país y, en especial, de las universidades en desarrollar planes de formación que permitan encontrar a las futuras perlas de este deporte. Pero para que estos planes

lleguen a la excelencia, las universidades buscan en el viejo continente a chicos y chicas que se unan a sus canteras, así como entrenadores que puedan aplicar sus conocimientos y su cultura del fútbol.

“El nivel de Estados Unidos cada vez sube más y llegará un momento en el que el fútbol en el país estará al nivel de las grandes potencias”, explica Alberto Albertos, consultor educativo de Deaquiparafuera, empresa especializada en la admisión en colegios y universidades norteamericanos de jóvenes jugadores españoles de fútbol.

El gran atractivo de la MLS en las últimas temporadas han sido la llegada de grandes estrellas del fútbol europeo

“Los *college* y las universidades siguen buscando talento en España para ir un paso más allá, mientras que aquí hay mucho talento que quiere ir para allí no sólo por la experiencia, sino también por la instalaciones, la profesionalización y la inversión que ese está haciendo”, asegura Albertos.

De hecho, el deporte profesional en Estados Unidos se nutre principalmente de las estrellas surgidas de las ligas universitarias. Algo que, hasta el momento no sucedía en la Major League Soccer (MLS), la liga norteamericana de fútbol. El gran atractivo en las últimas temporadas han sido la llegada de grandes estrellas del fútbol europeo como Ibrahimovich, David Villa o David Beckham, actual propietario del Inter de Miami.

“La inversión que se está haciendo ayudará a crear jugadores de canteras americanas y eso será un nuevo impulso para el fútbol en el país, porque los niños y niñas tendrán ídolos a los que querrán imitar”, explica el director académico. “Cada vez más chicos y chicas jóvenes quieren jugar al fútbol y tras el mundial de 2026 este deporte vivirá un *boom*”, apostilla Albertos.

De hecho, varias encuestas reflejan que el *soccer* es el cuarto deporte más popular en el país, por delante del hockey hielo, desde 2006. Alrededor de 24,4 millones de personas juegan al fútbol en el Estados Unidos, con más de cuatro millones de afiliados y nueve mil clubes.

En 2019, un informe de Nielsen Sports Sponsorlink señaló que el *boom* del fútbol había llegado a Estados Unidos. La estrategia de la liga estadounidense, que este 2020 cumple 25 años desde su fundación, ha sido crear equipos en ciudades clave que aumentaran el interés del público, pero también de la televisión, mediante fichajes de talla internacional.

La liga estadounidense de fútbol previó un impacto de 1.000 millones de dólares debido al Covid-19

Ese año el interés del país por este deporte aumentó un 29%, mientras que, en ciudades como Atlanta, Orlando o Minnesota, donde desde 2012 se instalaron nuevos equipos, el interés de población aumentó en un 40%.

Para este 2020, la MLS había anunciado la entrada de tres nuevos equipos, pero el Covid-19 obligó a aplazar estas incorporaciones. Los nuevos conjuntos debían instalarse en Charlotte, que iniciará su andadura en la liga en 2022, Saint Louis y Sacramento, que se incorporarán a la competición en 2023. La MLS, la primera gran liga norteamericana en volver a jugar, previó un impacto de 1.000 millones de dólares debido al Covid-19.

Por otro lado, Nielsen aseguraba que los éxitos de la selección femenina en la Copa del Mundo y la mayor presencia juvenil de jugadores en los conjuntos, también han ayudado al auge del interés del público por este deporte.

“Estados Unidos necesita el talento europeo, especialmente para las cuestiones tácticas”

En este sentido, Albertos afirma que “Estados Unidos necesita el talento europeo, especialmente para las cuestiones tácticas”. Por eso, desde Deaquiparafuera se ha puesto en marcha un nuevo sistema de becas en el que dos jóvenes recibirán la financiación completa para cursar la secundaria en un *college* de Estados Unidos.

“Normalmente, ayudamos a chicos y chicas a conseguir becas financieras que las propias universidades o centros educativos ofrecen, pero en este caso nos vamos a encargar de conseguir el cien por cien de la financiación para dos jugadores de fútbol, lo que supone 60.000 euros anuales”, señala Albertos.

El director educativo de Deaquiparafuera se muestra seguro del crecimiento que vivirá este deporte a corto-medio plazo. Además, asegura que el mundial de 2026 en el país puede ser el revulsivo que acabe dando el empuje definitivo al *soccer*. “Lo están haciendo todo bien: inversión y modelo europeo; eso significa fútbol todo el año, más táctico y no tan físico; será el deporte rey en quince años”.