

COMPETICIONES

El rugby español ultima un acuerdo de televisión para impulsar su notoriedad

El acuerdo, una de las promesas del presidente durante la campaña electoral, se encuentra muy avanzado y servirá para que se pueda emitir una jornada a la semana en abierto.

Marc Romero
14 oct 2020 - 04:57



El Rugby Español se acerca a la zona de marca. La Federación Española de Rugby (FER) está ultimando un acuerdo con un gran grupo audiovisual para que se retransmitan los encuentros de la televisión de la División de Honor por televisión.

El acuerdo entraría en vigor a partir del mes de enero, según ha contado el presidente de la FER, Alfonso Feijoo, en una entrevista concedida a Palco23. "Llevo como siete meses trabajando en el acuerdo", señala el presidente, que no ha querido desvelar con que grupo estaría acabando de negociar.

La propia federación ha señalado que el objetivo principal es que el rugby español pueda ganar en visibilidad, uno de sus puntos flacos hasta el momento. En temporadas anteriores, la FER llegó a un acuerdo con Eurosport para que el canal emitiera un encuentro semanal de la División de Honor, algo que se consiguió gracias a la entrada de Heineken como patrocinador principal que aportó la inversión necesaria

para que la federación apoyara el proyecto con 125.000 euros que cubrían parte del coste de las retransmisiones.

Posteriormente, la FER se alió con Teledporte, pero la falta de entendimiento con los clubes acabó obligando a la federación a romper el acuerdo con la cadena pública. La máxima competición estatal de rugby se quedaba sin espacio en televisión.

La FER negoció con Movistar un posible acuerdo, pero las partes acabaron por romper las negociaciones

De hecho, la federación también inicio negociaciones con Movistar, cadena que realiza una importante apuesta por el rugby internacional, pero ni las condiciones de la federación gustaron al operador, ni el operador ofrecía la ventana al público general que la FER anda buscando.

Según las mismas fuentes de la FER, sólo se han contemplado aquellos operadores que cuentan con canales en abierto. Esto reduce a cuatro los candidatos: Mediaset, Atresmedia, Radio Televisión Española y Mediapro.

De estos, el ente público ha sido descartado porque la federación no quiere “tirar el dinero” en asumir el coste de la retransmisión, apunta Feijoo. De los otros tres, el único que tiene un canal temático de deportes, que ya ha emitido partidos de la selección española de rugby, es Mediapro, mediante su canal en abierto Gol. Por ello, todo indica que sería el grupo controlado por Jaume Roures quien estaría pujando por estos derechos televisivo.

Aun así, el presidente sigue mostrándose prudente ante un posible acuerdo que “está muy avanzado”, pero no cerrado. “Ponemos a disposición de esta empresa lo que tenemos y ellos lo gestionan”, explica Feijoo.

Seguro anti-Covid

“El dinero es cobarde y el que invierte quiere recuperar la inversión”, recuerda el presidente que fue reelegido el pasado julio y que ostentará el cargo hasta 2024. Por eso, uno de los motivos por los que todavía no se ha cerrado el acuerdo, a pesar de que la División de Honor empezará el próximo 25 de octubre, es que el grupo audiovisual exige una serie de garantías para que los encuentros no se suspendan cada semana por la pandemia.

En este sentido, Feijoo ha confirmado que la “FER ha comprado 13.000 test rápidos para distribuir a los clubes previo pago”. Estas pruebas de antígenos permitirían obtener resultados en quince minutos y garantizar, en cierto modo, la celebración normal de la competición regular.

Se han comptado 13.000 tests de antígenos para distribuir entre los clubes, que deberan pagar cerca de seis euros por test

El coste de estas pruebas rondaría los seis euros, lejos de los cien que cuesta una PCR. “Cuando estuvimos reunidos con el ministro ya le dijimos que, si teníamos que realizar PCR, no había competición, porque la realidad es que el rugby español no puede asumir esos costes”, afirma el presidente.

Esta medida serviría para ayudar a dar más confianza al grupo audiovisual para ayudar a cerrar el acuerdo. “Al final tenemos que vender un producto, necesitamos que cada semana haya una liga del máximo nivel posible, para que televisiones y patrocinadores quieran entrar”, apostilla Feijoo, que asegura que “el rugby es el deporte que crece eternamente pero nunca explota”.

El impacto del Covid-19 en las cuentas del rugby español

Por otro lado, la FER ha aprobado recientemente sus cuentas que no se han podido escapar del impacto del Covid-19. “Aplicamos medidas normales que cualquier empresa habría aplicado”, asegura el presidente.

La FER cerró el ejercicio de 30 de junio de 2019 con un resultado neto de 204.321 euros, lo que supone un 71% menos que en el ejercicio anterior. Esto se debe al aumento de los gastos, que esta temporada 2019-2020 ascendieron a 5,9 millones de euros, un 15% más que en la 2018-2019. Por el contrario, los ingresos sólo aumentan un 4,6% respecto al ejercicio anterior, quedándose en 5,7 millones de euros.

La Federación prevé una déficit de 190.000 euros para la temporada 2020-2021

Para la temporada 2020-2021, la FER prevé ingresar 4 millones de euros, lo que supone un 31% menos que el ejercicio cerrado a 30 de junio de 2019. “Prevedemos un déficit de unos 190.000 euros”, apunta el presidente.

En este sentido, Alfonso Feijoo se muestra satisfecho del trabajo realizado hasta el momento habiendo conseguido revertir la situación económica de una federación que hasta no hace tanto todavía estaba dentro del plan de viabilidad del Consejo Superior de Deportes (CSD). “Hace seis años estábamos en presupuestos de dos millones de euros, ahora estamos en cerca de seis millones, la gente se olvida muy rápido”, afirma el presidente que ya pone la mirada en el mundial de 2023 para que España de un paso más hacia la élite del rugby mundial.