

COMPETICIONES

El primer partido de las finales de la NBA 'pincha' en la televisión: audiencias en mínimos desde 1994

El encuentro, con 7,41 millones de espectadores, redujo su audiencia en un 45% respecto al primer enfrentamiento de las finales de 2019 entre Golden State Warriors y Toronto Raptors.

Palco23
2 oct 2020 - 18:15



Batacazo televisivo. El primer partido de las finales de la NBA entre Los Angeles Lakers y Miami Heat, que se disputó en la madrugada del miércoles 30 de septiembre al jueves 1 de octubre, solo obtuvo 7,41 millones de espectadores en la ABC. Esta es la audiencia más baja en unas finales desde 1994, cuando se empezó a registrar regularmente.

El partido, que se disputó cuatro meses más tarde de la fecha habitual, debido a la pandemia provocada por el coronavirus, redujo su audiencia en un 45% respecto al primer partido de las finales del año pasado entre Golden State Warriors y Toronto Raptors, que tuvo una audiencia de 13,3 millones de espectadores.

PALCO23

El mínimo de audiencia anterior fue de 8,06 millones de espectadores para el tercer partido de las finales de 2003, que enfrentó a los San Antonio Spurs y los New Jersey Nets.

Tras el 116-98 que dio la victoria a los Lakers, el segundo enfrentamiento de estas finales se disputará a las 3:00 horas de la madrugada (hora peninsular) del viernes 2 al sábado 3 de octubre.