

COMPETICIONES

El PGA Tour acercará el golf al aficionado a través de la realidad aumentada

El principal circuito norteamericano de golf profesional masculino acerca la experiencia del deporte al *fan* a través de una aplicación para conocer las estadísticas del torneo.

Palco23

13 mar 2018 - 10:30

El PGA Tour *realiza un hoyo en uno* en tecnología. El circuito estadounidense de golf ha anunciado una nueva aplicación de realidad aumentada disponible en iPhone y iPad para los seguidores de este deporte. La *app* permitirá al aficionado interactuar con los datos de los jugadores del campeonato de una forma innovadora y diferente hasta ahora.

“Estar en el mercado con este contenido es genial porque aprovechamos una nueva tecnología, la realidad aumentada, y mostramos a la gente lo grandioso que es nuestro deporte”, ha afirmado Rick Anderson, director de medios del PGA Tour. “Es lo que nos motiva a dar este paso”, ha añadido.

Los usuarios serán testigos en primera persona de la dificultad que conllevan algunos de los golpes que realizan los jugadores. El PGA Tour vuelve a apostar por unir más aún el deporte con la tecnología, después de la experiencia en directo 360 grados y de realidad virtual que llevó a cabo en el Waste Management Phoenix Open.