COMPETICIONES

El partido de los lunes desaparecerá del calendario de la Bundesliga a partir de 2021-2022

La competición alemana ha presentado los paquetes de derechos televisivos que licitará para el próximo ciclo audiovisual, que abarcará desde 2021-22 hasta 2024-2025. El partido de los lunes desaparecerá.

Palco23
31 ene 2020 - 19:34

La Bundesliga detalla el *tender* de su próximo ciclo audiovisual. La organización, que agrupa la Primera y la Segunda División del fútbol alemán, ha aclarado qué paquetes de derechos televisivos licitará para el ciclo que abarcará desde 2021-2022 hasta 2024-2025. A diferencia del ciclo anterior, la principal novedad es que no se disputarán partidos los lunes, de modo que a partir de 2021-2022 todos los encuentros de liga se jugarán entre el viernes y el domingo.

Otra de las novedades es que se emitirán seis partidos en abierto, correspondientes a encuentros de la temporada, la fase de descenso de la Bundesliga y el partido de Supercopa. Este es uno de los siete *packs* que se licitarán; el resto se componen de

https://www.palco23.com/competiciones/el-partido-de-los-lunes-desaparecera-del-calendario-de-la-bundesliga-a-partir-de-2021-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

partidos para la televisión de pago. Si bien el partido de los viernes se mantiene, formará parte del paquete de partidos que se comercializarán en el paquete de los encuentros del domingo.

El ***tender*** se estructura en siete paquetes. Por un lado, se comercializará un lote de 166 partidos a emitir los domingos a las 15:30 horas de la tarde o, en caso de haber jornada intersemanal, los martes y miércoles a las 20:30h. En segundo lugar, se venderán los derechos de 170 encuentros programados para los sábados a las 15:30 horas o, durante jornada intersemanal, los martes y los miércoles a las 18:30h y a los 20:30 horas, además de algunos encuentros del *play-off* del descenso.

El partido de los lunes desaparecerá del calendario de la Bundesliga a partir de 2021-2022

En tercer lugar, se comercializarán entre las plataformas audiovisuales de pago 33 encuentros de los sábados a las 18:30 horas, además del encuentro de la Supercopa alemana. El cuarto lote se compone de 106 partidos que se disputen los viernes a las 20:30 horas y los domingos cuando los choques estén programados a las 15:30h, las 17:30 horas y las 19:30.

El sexto paquete es el que dará los derechos a emitir todos los encuentros en cerrado, es decir, un total de 272 encuentros de la temporada regular y tres partidos de los *play-offs*. El último lote comprende 33 encuentros que se disputan los domingos a las 20:30 horas. Adicionalmente se sacarán a concurso otros siete lotes para adjudicar los resúmenes de los partidos y ***highlights***.

La Bundesliga espera que esta propuesta despierte el interés de los operadores, tras haber vendido sus derechos audiovisuales por 1.160 millones de euros por temporada en Alemania durante el ciclo en vigor. En la actualidad, Sky emite 266 partidos en directo por temporada en Primera División y 306 encuentros de Segunda División, mientras que Dazn tiene los derechos de cuarenta partidos por campaña.

https://www.palco23.com/competiciones/el-partido-de-los-lunes-desaparecera-del-calendario-de-la-bundesliga-a-partir-de-2021-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.