

COMPETICIONES

El Mutua Madrid Open, un negocio de 107 millones de euros para la ciudad

El impacto económico del torneo de tenis se ha incrementado un 16,3% interanual gracias al aumento de espectadores y el mayor consumo por parte de los mismos.

Palco23

13 mar 2018 - 14:33

El Mutua Madrid Open es un negocio cada vez mayor para la capital española, con 107 millones de euros en su última cita. Al menos, así se desprende del informe elaborado por la Universidad Europea y la Escuela Universitaria del Real Madrid, que han elevado un 16,3% su impacto económico respecto a 2016. De este importe, un total de 87 millones de euros corresponden a la actividad del único torneo de tenis con la categoría Masters1000 que se celebra en España, entre los 42,26 millones de gasto de la organización y proveedores, y los 45,41 millones del gasto atribuido a los espectadores.

Uno de los motivos de esta mejora es el aumento de la asistencia, que mejoró un 6% respecto a 2016 y se situó en 260.000 espectadores acumulados durante todos los días de partido. La cita acumula cuatro años consecutivos de aumento del número de asistentes, quedando muy lejos el hito que en 2014 supuso rebasar los 200.000 fans.

Un 22% de los asistentes que acudieron a la Caja Mágica residían fuera de España y realizaron un gasto medio de 1.146 euros durante los cuatro días de estancia; de este importe, destacan los 365 euros en alojamiento, 237 euros en restauración y 112 euros en entretenimiento. A efectos turísticos, una de las ventajas para la ciudad es que el 91% de los 738 encuestados volvería a visitar la capital española y el 92% la recomendaría.

El fuerte gasto de los extranjeros se debe a que incluye la estancia, es muy superior a los 117 euros de los residentes en la Comunidad de Madrid y los 293 euros de los habitantes en otros puntos de España. Eso sí, también corresponde a una apuesta por comprar entradas más caras, con un gasto de 291 euros frente a los 65 euros de los madrileños y los 99 euros del resto de españoles.

En términos generales, el gasto medio fue de 394 euros, un incremento de 95,86 euros respecto a 2016. La media de edad de los asistentes al evento fue de 37 años y el

33% cuenta con ingresos familiares mensuales entre los 2.500 y 4.999 euros. Además, el 59% ya habían acudido a ediciones anteriores del torneo y sólo el 39% eran mujeres.

Los investigadores han estudiado también el impacto del Mutua Madrid Open 2017 en las arcas del Estado, concluyendo que el torneo generó 9,56 millones de euros en impuestos directos y 10,15 millones en indirectos. “Es un plus importante para Madrid, ya que atrae riqueza, genera empleo y mejora la imagen de la ciudad a todos los niveles”, ha señalado Pablo Burillo, profesor de la Escuela Universitaria Real Madrid, que ha liderado la investigación junto a Álvaro Fernández Luna, de la Universidad Europea.