

COMPETICIONES

El Mutua Madrid Open renueva con la empresa española Cosentino

Palco23
20 feb 2017 - 15:06

El Mutua Madrid Open calienta motores. La organización del *Masters 1000* de tenis ha renovado el patrocinio con el Grupo Cosentino para que Dekton, su nueva marca de superficies de diseño para el mundo de la arquitectura, siga siendo socio oficial. Se desconocen los detalles económicos del acuerdo con el grupo, que ya se estrenó como *sponsor* del torneo el año pasado.

El director del Mutua Madrid Open, Manolo Santana, ha comentado que "el torneo y el Grupo Cosentino tienen un gran proyecto en común, ya que somos dos empresas nacionales con vocación internacional. Ojalá que esta relación tan maravillosa dure muchos años y que juntos ganemos muchos sets y partidos".

Por su parte, Santiago Alfonso, director de comunicación y marketing del Grupo Cosentino, ha manifestado que su compañía "seguirá apostando por el torneo Mutua Madrid Open como principal cita del tenis en España, donde las grandes raquetas del tenis mundial, como nuestro embajador de marca Rafa Nadal, estarán presentes".

Además, la compañía quiere aprovechar la inauguración oficial de un gran *showroom* denominado Cosentino City, que se situará en el Paseo de la Castellana de Madrid. "Esperamos que muchos clientes de los cinco continentes puedan pasar esos días por Madrid para ver el mejor tenis del mundo", ha añadido el directivo.

Cabe recordar que para esta edición, la organización del torneo ATP creado el concepto *premium seats*, de forma que emularán a las principales organizaciones deportivas y también habilitarán la compra de butacas individuales sin que ello suponga no poder acceder a servicios exclusivos. Esta opción, de momento, sólo se habilitará en la Pista Central Manolo Santana.

El Mutua Madrid Open cuenta con el apoyo principal de la aseguradora que da nombre al evento y del Ayuntamiento de Madrid. En una categoría inferior, Dekton comparte franja con Estrella Damm, Emirates y Mercedes. Por debajo, se sitúan Ricoh, Legalitas, American Express, Dunlop, Sodexo, Mary Kay, Samsung, El Corte Inglés, Adecco, Madrid Duty Free, Prosegur, AC Hotels y Schweppes.