

COMPETICIONES

El Mutua Madrid Open bate récord de asistencia con 278.000 asistentes, un 2,9% más que en 2018

El torneo de tenis ha superado en 8.000 espectadores la cifra de la edición anterior y consigue reunir más de 30.000 personas de media por jornada.

Palco23
14 may 2019 - 10:20

El Mutua Madrid Open continúa creciendo. El Máster 1000 que se ha celebrado en Madrid ha alcanzado los 278.000 espectadores en la Caja Mágica. Esta cifra supone un nuevo récord de asistencia para el torneo, que aumentó en 8.000 personas la cifra de la edición pasada, un 2,9% más. Una media de 30.000 aficionados se acercaron cada jornada a las instalaciones de la Caja Mágica.

El torneo renovó por tercer año consecutivo el patrocinio de Europcar Mobility Group. El logotipo de la compañía tuvo presencia en las pistas, concretamente en las neveras que sirven de avituallamiento a los tenistas durante los partidos. Además, la competición contó con Mutua como patrocinador principal del torneo y con Estrella Damm, Emirates, Mercedes Benz y Dekton, que también renovó este mismo año, como *title sponsor*; así como otros patrocinadores como El Corte Inglés, Dunlop, Ricoh, Samsung, Prosegur y American Express.

El pasado año el gobierno municipal de Madrid y la promotora del torneo acercaron posiciones, de forma que el Ayuntamiento dejaría de pagar 1,5 millones en palcos VIP a cambio de asumir el incremento de fondos para premios que exige la ATP, para extender su acuerdo hasta 2031.