

COMPETICIONES

El Mundial femenino de fútbol de 2019 generó 284 millones al PIB francés

Un informe de la Federación Francesa de Fútbol (FFF) asegura que la cita atrajo a 1,2 millones de espectadores, que de media contribuyeron al Producto Interior Bruto (PIB) con un gasto de 142 euros.

Palco23
7 jul 2020 - 15:29



Francia pone cifra al impacto económico del Mundial femenino de fútbol 2019. La cita generó 284 millones de euros a la economía francesa, de los cuales 108 millones fue ganancia neta al Producto Interior Bruto (PIB) de ese país, según un informe de la Federación Francesa de Fútbol (FFF) y el comité organizador del Mundial (LOC).

El evento atrajo a 1,2 millones de espectadores franceses e internacionales, con una aportación media al PIB francés de 142 euros por espectadores. Las nueve ciudades que fueron sedes de la cita recibieron un retorno de dos euros por cada euro gastado. El 40% de los espectadores fueron extranjeros y el impacto en hoteles y restauración fue de 18,2 millones de euros.

Además de los 1,2 millones de espectadores, el Mundial tuvo una audiencia de 1.120 millones de personas. En total, se alcanzaron los 1.089 millones de personas que vieron al menos una hora del torneo. Europa concentró el 43,7% de la audiencia total que al menos vio el torneo durante 60 minutos, según estudio de la Fifa.

“Es motivo de orgullo que el fútbol, [con](#) la organización de un importante evento deportivo femenino, brinde importantes beneficios económicos directos e indirectos a los territorios y la comunidad”, ha explicado Noël Le Graët, presidente de la FFF y el LOC.