

## COMPETICIONES

# El mundial femenino bate la barrera de los mil millones de espectadores

El último torneo disputado en Francia registró un nuevo récord de audiencia, 1.120 millones de personas se pegaron a una pantalla para ver fútbol femenino, de los que el 88% lo hizo a través de la televisión.

Palco23  
18 oct 2019 - 13:03



El fútbol femenino, cada vez con mayor visibilidad. El último Mundial, celebrado en Francia este año, reunió a la mayor cantidad de espectadores registrados en un torneo de esta categoría. En total, 1.120 millones de personas vieron la competición, de la que la final fue el partido más visto en la historia de mundiales femenino, congregando a 260 millones de personas.

Los espectadores por televisión alcanzaron los 993.5 millones de personas que al menos vieron un minuto del torneo, equivalente a un 88% del total de la audiencia. Esto supone un aumento del 30% con respecto al de hace cuatro años celebrado en Canadá, que registró 764 millones de aficionados.

El presidente de la Fifa Gianni Infantino se ha referido a los registros históricos del

---

# PALCO23

---

torneo como un “fenómeno cultural que atrajo la atención de los medios de comunicación como nunca y que ofreció una plataforma destacada que permitió el desarrollo del fútbol femenino”.

Considerando los buenos resultados que dejó el torneo, la entidad del fútbol internacional aprobó aumentar a 32 selecciones, y espera también elevar a 89 millones de euros el presupuesto para la edición del 2023.