

COMPETICIONES

El Mundial de Rusia, récord en redes sociales con 7.500 millones de impactos

La Fifa ha anunciado que Rusia 2018 ha sido la Copa del Mundo con más interacción en redes sociales en la historia. Se registraron más de 580 millones de publicaciones vinculadas a la competición.

Ignacio Viruega
24 jul 2018 - 12:00

El Mundial de Rusia **colapsó** las redes sociales. La Fifa ha revelado que, durante el transcurso de la competición, las interacciones de los fans en las plataformas oficiales del torneo y de la entidad organizadora marcaron récords que convirtieron a esta edición en la más atractiva de la historia. Se han registrado más de 580 millones de publicaciones en redes sociales y el **engagement** de los fans alcanzó los 7.500 millones de impactos.

Los datos han demostrado que la Copa del Mundo de Rusia ha sido la que mayor interés ha despertado en los aficionados. Esto ha generado que, entre todas las redes sociales oficiales de la Fifa, los seguidores aumentaron a 128 millones. Una de las razones por la cual se ha considerado este crecimiento ha sido las imágenes publicadas de las once ciudades anfitrionas y la gran cantidad de vídeos subidos a la red que generaron más de 1.250 millones de vistas en las plataformas de la Fifa. Esto ha generado cuatro millones de nuevos suscriptores en el canal oficial de YouTube.

A su vez, la aplicación oficial del Mundial ha sido la número uno en 128 países. Otro motivo que justifica este crecimiento exponencial de seguidores ha sido que el contenido que la Fifa publicaba en sus plataformas se entregaba en 16 idiomas a través de los 32 reporteros que trabajaron en sus medios oficiales.

Los fans también han demostrado un gran interés en los juegos interactivos de la federación internacional. Más de 25 millones de aficionados participaron en aplicaciones que contaban con el patrocinio de diferentes marcas como Mc Donald's Fifa World Cup Fantasy, Panini Digital Sticker Album y Hyundai's Fifa World Match Predictor.