

COMPETICIONES

El MICFootball, un negocio de 11,5 millones de euros para Girona con el futuro del fútbol

El torneo, que este año tiene el patrocinio de la Diputación de Girona, CaixaBank y LaLiga, contará con 35 sedes en toda la provincia para albergar 900 partidos de 364 equipos distintos.

Palco23
18 mar 2019 - 16:00

El MICFootball, un negocio de 11,5 millones de euros para Girona con el futuro del fútbol

El MICFootball se ha convertido en uno de los eventos marcados en el calendario para los ojeadores de todo el fútbol europeo, pero también para el sector turístico de Girona. Según un estudio encargado por la diputación provincial, el torneo de fútbol dirigido a las jóvenes promesas de este deporte generó un impacto económico de 11,5 millones de euros en 2018. Es decir, que por cada euro invertido por la Administración generó un retorno superior a 100 euros en el territorio.

El evento, que este año alcanzará su decimonovena edición, es un importante activo para hoteles y restauradores, ya que del 17 al 21 de abril supondrá la llegada de 364 equipos de fútbol, en muchos casos acompañados por sus familias. En esta ocasión, los clubes participantes proceden de 44 países distintos y con una presencia destacada de LaLiga. No sólo porque es el patrocinador principal junto a CaixaBank y la Diputación de Girona, sino porque también estarán representados once de los veinte participantes de LaLiga Santander.

En febrero, la Diputació de Girona y MICSports firmaron una declaración de intenciones para garantizar que los torneos MIC-Mediterranean International Cup de fútbol base y de baloncesto base continúen celebrándose en la provincia de Girona durante cuatro años más, hasta el 2023. "Haremos una mayor aportación, no por capricho, sino porque hay más equipos. Apostamos por el MIC en todos los sentidos", ha defendido el presidente provincial, Miquel Noguer.

El MICFootball, patrocinado por LaLiga y CaixaBank, reunirá a 364 equipos de fútbol entre el 17 y el 21 de abril en Girona

“Este año hemos enfocado el trabajo en crecer en calidad, apostando, como siempre, por no perder el nivel competitivo”, ha comentado hoy en rueda de prensa Juanjo Rovira, director de los torneos MICFootball y MICBasketball. “Estamos muy contentos de la respuesta que hemos tenido este 2019 y, para el 2020, ya tenemos peticiones de equipos de fuera de Europa. Nos hemos convertido en un torneo totalmente internacional y en una referencia mundial”, ha celebrado.

El proyecto ha ido creciendo y el torneo de fútbol ahora va acompañado de uno de baloncesto y otro enfocado a personas con discapacidad intelectual. En el segmento de la canasta están confirmados 64 equipos de 12 países, procedentes de las canteras de la liga ACB y de ámbito internacional como el FC Barcelona, Valencia Basket, Zalgiris Kaunas, Trinta, New York Gauchos o Brainers Basketball Academy, entre otros.