PALCO23

COMPETICIONES

El Masters de Augusta, el torneo soñado por golfistas y patrocinadores

Albert Malla
10 abr 2015 - 12:10

El Masters de Augusta es el torneo soñado por todo golfista. El campeonato, que se celebra en EEUU, tiene un prestigio muy elevado tanto por los profesionales que quieren disputarlo como por las marcas que quieren asociarse a uno de los cuatro *majors* anuales más exclusivos.

Este año, los patrocinadores que figuran como *global partners* son la compañía de telecomunicaciones AT&T, la automovilística alemana Mercedes-Benz y la empresa especializada en tecnología IBM. Las tres firmas pagan 18 millones de dólares, según un informe de la consultora americana IEG.

Este torneo podría generar muchos más millones, pero "el evento no busca hacer grandes beneficios sino sólo cubrir los gastos", según explica el director ejecutivo de Havas Sport & Entertainment, Lucien Boyer, en declaraciones a *Expansión*. Prueba de ello es el acuerdo que tienen con la cadena CBS, que tiene los derechos televisivos en EEUU, no permite insertar publicidad en las emisiones en abierto. Sólo en este país, se estima que las audiencias alcanzarán los 44 millones de personas.

Las entradas para el Masters de Augusta también revelan la exclusividad de este evento, con entradas que rondan los 1.000 dólares (942 euros) si el espectador quiere estar cerca de los hoyos. También se comercializan pases por 75 dólares (70 euros), pero en en estos el asistente sólo puede observar la evolución del torneo desde fuera del campo.

El *major* se sitúa entre los más importantes del año junto al US Open, que se celebrará en junio; el Open británico, en julio, y el PGA Championship en agosto. A nivel deportivo, Jordan Spieth lidera el Masters de Augusta después de disputarse la primera jornada del torneo. Le sigue muy de cerca el deportista español Sergio García, quien ya acumula una participación de 62 *majors* en la espalda, que intentará por primera vez proclamarse campeón de este torneo.

https://www.palco23.com/competiciones/el-masters-de-augusta-el-torneo-sonado-por-golfistas-y-patrocinadores

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.