

COMPETICIONES

El Maratón de Valencia se une a los 'majors' tras conseguir la etiqueta platino de World Athletics

El nuevo distintivo, creado por la federación internacional de atletismo para distinguir a las mejores pruebas del mundo, reconoce a la carrera valenciana como una de las diez más prestigiosas.

Palco23
30 ene 2020 - 11:06



El Maratón de Valencia celebra su cuarenta aniversario con un nuevo galardón de la World Athletics. La carrera popular, organizada por la Fundación Trinidad Alfonso y el club Correcaminos, ha obtenido la etiqueta platino, un reconocimiento de nueva creación superior a la oro para reconocer a las doce mejores pruebas del mundo.

La etiqueta platino la creó la iaaf, ahora renombrada World Athletics, el año pasado para distinguir a las principales pruebas del mundo. A excepción de los *majors*, hasta ahora el máximo galardón era la etiqueta oro, pero la gran proliferación de eventos con este distintivo la federación planteó crear una categoría superior. La previsión es que sólo una docena de maratones tengan acceso a esta etiqueta, por lo que aún faltarían

otros dos reconocimientos.

En ella se encuentran diez carreras: los seis *majors* (Londres, Berlín, Nueva York, Boston, Chicago y Tokio), el de Valencia, el maratón femenino de Nagoya (Japón), el maratón de Seúl (Corea del Sur) y el Medio Maratón de Bogotá (Colombia).

Para evitar la concentración en diversas temporadas del año, se reparten cuatro etiquetas por trimestre. Es decir, Valencia es una de las últimas cuatro en obtenerlo compitiendo con otras pruebas que también se disputan en los últimos tres meses del año.

El Maratón de Valencia ha obtenido una de las doce etiquetas platino que otorgará la IAAF a las mejores carreras

Paco Borao, presidente del SD Correcaminos, organizador del evento, ha asegurado que “esta distinción nos permite seguir creciendo como prueba, tanto a nivel organizativo como de corredores de élite y populares, posicionándonos un poco más a nivel mundial”.

La última edición del Maratón y Medio Maratón de Valencia se saldó con una participación de 25.000 corredores, el máximo permitido por la organización. Asimismo, se consiguió un mayor apoyo de los patrocinadores, que aportaron el 58% del presupuesto, que se situó en 5,6 millones de euros en 2019.

Para celebrar este galardón, la prueba sacará una nueva modalidad de inscripción limitada a cien dorsales que, además de los servicios que tienen todos los corredores, incluye una cuota benéfica para entidades sin ánimo de lucro y acceso a zonas VIP y otras activaciones.