

COMPETICIONES

El Maratón de Milán cambia de ropa: Armani releva a Adidas

Palco23

19 sep 2016 - 12:39

El patrocinio local vence a Adidas. EA7 Emporio Armani, la línea de moda deportiva de la firma de lujo, ha anunciado que será el próximo patrocinador principal del Maratón de Milán. El acuerdo estará vigente durante las dos próximas ediciones. Cabe recordar que la marca alemana relevó el pasado año a Mizuno en esta misma categoría.

Giorgi Armani ha comentado que "el Maratón de Milán es una iniciativa que sigo siempre con el interés y la curiosidad, y lo he visto crecer en los últimos años. Me encanta el mensaje del deporte, hecho de compromiso y tenacidad, pero también de solidaridad".

Por su parte, el director general de la organizadora del evento TCS Sport, Paolo Bellino, ha explicado que "la asociación con una marca que representa la excelencia de la moda italiana en todo el mundo muestra que el Maratón de Milan se ha convertido en una de las competiciones más famosas de panorama deportivo nacional e internacional".



Adidas dejará de patrocinar la cita italiana./

PALCO23

En virtud del mismo, la firma de moda italiana será la encargada de diseñar las mallas técnicas que vistan los corredores de la carrera, que se celebrará el próximo 2 de abril. Además de Armani, en la misma categoría se encontrará también el patrocinio de la energética SuisseGas y la aseguradora Gruppo Europ Assistance. Un escalón por debajo se encuentra la marca de nutrición Enervit, los automóviles Smart, la aerolínea Air France y la empresa de mensajería GLS.

En el último año, otros maratones como el de Nueva York también han cambiado de socios. En diciembre, la carrera estadounidense puso fin a un cuarto de siglo de acuerdo con Asics y firmó con New Balance como nuevo *sponsor* de ropa y calzado.