

COMPETICIONES

El Maratón de Castellón 'carbura' con la petrolera BP

A. Malla
23 oct 2015 - 11:00

El Maratón de Castellón *carbura* con BP. Tras anunciarse que Virgin Money dará nombre al Maratón de Londres hasta 2020, ahora la compañía de energía, especializada en el petróleo y el gas natural, lo hará con la carrera castellanense. En virtud del acuerdo, la prueba tendrá el nombre de: *Maratón BP Castellón*. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

BP Oil España se convierte en patrocinador principal de la sexta edición del Maratón. La prueba, organizada por el Club Running Castellón y el Patronat d'Esports de Castelló, "espera superar la cifra de 3.600 inscritos de 2014 entre la carrera de 42 kilómetros y la paralela de 10 kilómetros", aseguran en un comunicado. La organización también espera que la carrera suponga "un fuerte impacto económico y turístico en la ciudad".

La petrolera británica ha estado presente en la carrera desde su primera edición. El concejal de Deportes, Enric Porcar, ha querido manifestar su agradecimiento y "valorar muy positivamente la apuesta de BP, ya que significará un salto cualitativo de cara al Maratón, ya de este año 2015".



BP se convierte en patrocinador principal del Maratón de Castellón.

Por su parte, el responsable de comunicación y de relaciones externas de BP, Virgilio Esparza, asegura que "creemos en el deporte y en lo que significa un maratón en cuanto a esfuerzo y fuerza de voluntad para conseguir un objetivo. Así, ahora nos convertiremos en patrocinador principal, para apoyar a la prueba en su crecimiento porque creemos que se lo merece, especialmente por su perfecta organización.

A parte de BP, la Diputació de Castelló también está en la categoría de socio principal. Un escalafón por debajo, en calidad de patrocinadores oficiales, figuran la Generalitat Valenciana, el centro comercial Salera, Cajamar, Marzá, Facsa, Renault Castellón, Fundación Trinidad Alfonso, Cultura del Esfuerzo, Powerade y Bankia.