

COMPETICIONES

El Ladies European Tour aumenta la bolsa de premios y alcanza un récord de 18 millones de euros

El circuito de golf femenino profesional, que a finales de 2019 firmó una *joint venture* con el LGPA Tour para impulsar su competición, destinará 4,5 millones de euros más que el año anterior a sus torneos.

Palco23
24 ene 2020 - 12:02



“Nueva década, nuevo Ladies European Tour (LET)”. Así se ha presentado la nueva temporada del circuito de golf femenino, la primera que se disputará bajo el acuerdo alcanzado con el LPGA Tour. Entre la amplia lista de cambios, el principal será el económico: la bolsa de premios alcanzará la cifra récord de 18 millones de euros, un aumento de 4,5 millones respecto al año pasado.

La temporada contará con un total de 24 torneos, quince de los cuales se celebrarán en Europa. El circuito, que en 2019 pasó a denominarse Race to Costa del Sol tras alcanzar un acuerdo con las instituciones andaluzas, ofrecerá 250.000 euros a las tres primeras clasificadas del ranking en un año que arrancará en Australia y finalizará en

Andalucía, que también se hizo con un Open que contará con una dotación de 600.000 euros.

“Comenzamos a trabajar en septiembre de 2019 pero ya hemos visto resultados positivos en los primeros noventa días que tendrán un impacto positivo en la industria del golf”, ha asegurado Mike Whan, comisionado del LPGA Tour. Alexandra Armas, que esta semana fue nombrada consejera delegada del LET, ha afirmado que “tenemos que reconocer el apoyo de las federaciones y también la importante contribución de los patrocinadores, cuyos acuerdos a largo plazo y su compromiso han contribuido a sumar en esta dirección”.

El Ladies European Tour contará con un récord de 18 millones de euros en premios y siete torneos más

Como novedad, este año habrá siete nuevos torneos. Dos se disputarán en Suecia, entre los que se incluye uno mixto con una bolsa de premios de 1,5 millones de euros. Otros se celebrarán en Reino Unido, Bélgica, Alemania y Suiza, mientras que el último viajará hasta Arabia Saudí, que sigue reforzando su oferta de competiciones deportivas, y contará con un importe a repartir de un millón de dólares (900.000 euros).

El resto de torneos mantiene los de ediciones anteriores, dos de ellos en España: La Reserva Sotogrande Invitacional y Estrella Damm Mediterranean Ladies Open (España). También habrá otros tres torneos en Francia, uno en Escocia, otro en Inglaterra, República Checa, Kenia, Dubái, Australia, Sudáfrica, Marruecos, Holanda, India y Japón.

El impulso para esta temporada se produce después de que el LET y el LPGA Tour firmasen una *joint venture* para promocionar el golf femenino en Europa y dar mejores oportunidades profesionales a las jugadoras. Además de presentar la temporada, se ha conformado el consejo de administración de esta sociedad, que contará con Mike Whan como presidente.

En él también estarán seis directores procedentes del LET, cuatro que trabajan en el LGPA y uno de The R&A, su consejero delegado Martin Slumbers, así como a Keith Pelley, consejero delegado del European Tour masculino.