

COMPETICIONES

El Godó elige a David Ferrer como relevo de Albert Costa al frente del torneo

El Barcelona Open Banc Sabadell apuesta por el tenista alicantino para dirigir el campeonato de la categoría ATP500. Costa deja el cargo tras once años al frente para centrarse en la organización del nuevo formato de Copa Davis.

Palco23
25 sep 2019 - 16:51



Relevo en la dirección del Barcelona Open Banc Sabadell. El campeonato, también conocido como Trofeo Conde de Godó, ha anunciado el fichaje del extenista David Ferrer como director. El alicantino toma el testigo de Albert Costa, que ha sido director de la cita durante los últimos once años, y que encara un nuevo desafío como director de las finales de la Copa Davis, que esta temporada estrenan nuevo formato de competición.

“Ha sido todo un honor haber dirigido este gran torneo; quiero agradecer a las dos juntas directivas la confianza que han depositado en mí y, sobre todo, al fenomenal equipo profesional que hay detrás”, ha manifestado Costa.

Por su parte, David Ferrer debutará como director deportivo del ATP500, lo que

supone “un logro inimaginable hace años y un gran reto ilusionante en mi vida como deportista y amante del tenis”. El cuatro veces finalista del torneo confía en “volcar en un evento con una tradición muy arraigada y una evolución extraordinaria todas aquellas vivencias y experiencias que como jugador he conocido durante mi trayectoria profesional”.

El presidente del Real Club de Tennis de Barcelona (Rctb), Jordi Cambra, ha expresado su agradecimiento a Costa y ha mostrado “gran satisfacción al haber conseguido atraer a este gran e ilusionante proyecto a David Ferrer; estamos convencidos que sabrá recoger el testigo de Albert y proyectarlo, si cabe, hacia un torneo mejor para el público, los jugadores y los socios”.

Este cambio en la dirección del torneo llega justo cuando el Rctb está estudiando diversas ofertas para adjudicar la gestión del campeonato, que durante más de treinta años ha estado en manos de la agencia IMG. Entre las compañías que están en la puja destacan la compañía estadounidense, Octagon, Kosmos, Tennium, Mediapro y RPM-Mktg.