

COMPETICIONES

El Giro de Italia se alía con la plataforma española Bkool para su edición virtual

Rcs Sport, organizador de la gran vuelta italiana, ha llegado a un acuerdo con la empresa tecnológica para disputar la competición en formato virtual durante los próximos tres años.

Palco23

21 abr 2021 - 17:13



El Giro de Italia desembarca en los hogares a través de Bkool. Rcs Sport, la empresa que organiza el evento ciclista italiano, ha llegado a un acuerdo con la plataforma española de ciclismo *indoor* Bkool para llevar a cabo la edición virtual de la competición ciclista durante los próximos tres años, hasta 2023, según ha anunciado la propia empresa en un comunicado. Los términos económicos no han trascendido.

La plataforma se ha visto reforzada este 2020 con el *boom* del ciclismo y la alta demanda de rodillos para practicar el deporte de las dos ruedas durante el confinamiento. La competición virtual arrancará el próximo otoño.

No es la primera vez que Rcs Sport y Bkool trabajan de forma conjunta, ya que, en 2020, ambas empresas celebraron dos ediciones de The Challenge of Stars, una competición de ciclismo *indoor* que reunió a algunas de las estrellas del pelotón internacional.

El Giro de Italia 2021 tendrá lugar del 8 al 30 de mayo

“El primer Giro de Italia virtual de la historia es el reto más importante al que nos hemos enfrentado y supondrá un antes y un después en el ciclismo virtual” comenta Alfonso García, codirector general de Bkool.

Bkool organiza distintos campeonatos en el que los ciclistas compiten entre sí en función de los watos que genera cada atleta. La Winter Cup, la Deutschland Cup o la Movistar Virtual Cycling forman parte de los eventos organizados por la empresa española con sede en Madrid.

El Giro de Italia 2021 en formato físico, se celebrará del 8 al 30 de mayo si la pandemia lo permite. Como principal novedad, la competición arrancará en Turín para conmemorar el 160 aniversario de la unificación de Italia. En la edición anterior del Giro se repartieron 1.422.010 euros en premios, con el ganador de la prueba siendo reconocido con la *maglia rosa* y embolsándose 316.331 euros.