

## COMPETICIONES

# El fútbol 'fantasy' de Sorare abre su capital: incorpora a Gerard Piqué y al fondo Cassius

El futbolista del FC Barcelona se refuerza en eSports y entra en el capital de la compañía a través de una ampliación de capital de tres millones de euros.

Palco23

18 dic 2020 - 11:01



Gerard Piqué amplía sus negocios. El futbolista del FC Barcelona y empresario se ha incorporado al capital de la empresa gala Sorare, un movimiento a través del cual entra en el negocio de fútbol *fantasy*. La entrada de Piqué en el capital de Sorare se ha vehiculado a través de una ampliación de capital de tres millones de euros, aportados por Piqué y por el fondo estadounidense Cassius Family, controlado por el exvicepresidente de Coca-Cola, Emmanuel Seuge.

Además de entrar en el accionariado, el futbolista formará parte del consejo de Sorare en calidad de asesor especial. En este órgano figuran actualmente Christian Miele, socio del fondo de *venture capital* e.Ventures, y los cofundadores de la empresa, Nicolas Julia y Adrien Montfort, según ha explicado Sorare a través de un comunicado.

Piqué, que opera en tenis a través de Kosmos, sostiene que existe “un enorme potencial en el segmento de los juegos deportivos en esta economía digital donde la atención de las audiencias es la única moneda realmente importante”. El empresario señala que apoyará a Sorare en la expansión de “sus acuerdos con distintas ligas de fútbol, clubes y jugadores de todo el mundo”.

## Sorare se ha marcado como objetivo triplicar sus usuarios en 2021

Sorare es un juego de fútbol *fantasy* donde los gestores pueden intercambiar coleccionables digitales oficiales. Desde sus inicios, el juego de Sorare ha atraído a más de 55.000 usuarios con un volumen de ventas de más de 1,2 millones de euros en noviembre de 2020. Basada en París, en el capital de la empresa figuran por *venture capitals* como Partech y Cassius, y jugadores como Gerard Piqué y André Schuerrle.

La empresa se lanzó en diciembre de 2019, y en su primer año de vida ha logrado incorporar a su plataforma de tarjetas digitales de jugadores a más de cien clubes de diez países distintos. Algunos de los equipos de la Champions League europeos de 2020 han lanzado sus tarjetas digitales en Sorare este año, como el Bayern de Munich, el Porto, el Paris Saint-Germain o la Juventus de Turín.

Según la empresa, “el mercado potencial actual de Sorare se encuentra en la intersección entre fútbol *fantasy* y los cromos y *merchandising* físico, que se estiman, respectivamente, en 5.400 millones de dólares y 18.600 millones de dólares en todo el mundo”. Tras haber adquirido más de 50.000 usuarios en 2020, las previsiones de la empresa pasan por triplicar estas cifras el próximo año.