

COMPETICIONES

El fútbol americano universitario cifra en un 15% la caída de ingresos de su 'play-off'

La competición, que reparte entre las franquicias unos 500 millones de dólares, estima que durante la fase final los ingresos caerán por el impacto de la pandemia.

Palco23
23 nov 2020 - 11:37



El deporte universitario norteamericano sigue recibiendo golpes del Covid. Los *play-off* de la liga universitaria de fútbol americano generaran entre un 10% y un 15% menos por la pandemia, según el director ejecutivo de la competición, Bill Hancock.

La fase final de la competición suele repartir entre los equipos alrededor de 500 millones de dólares, según *Sportico*. De esto, la principal parte procede del acuerdo que la National Collegiate Athletic Association (Ncaa) firmó en 2015, con una duración de doce años, por valor de 7.300 millones de dólares.

Además de los acuerdo por patrocinio, con marcas como Goodyear o Chick-fil-A, los ingresos por *ticketing*, más afectados que nunca, suponen entre un 5% y un 10% de los ingresos totales

, según los equipos que se clasifiquen.

Estos ingresos son claves para muchas universidades, especialmente en el año del Covid. La universidad de Nuevo México proyecta un déficit de 3,2 millones de dólares, por lo que los ingresos procedentes de los *play-off* podrían cubrir hasta un 10% del total.

Otras competiciones universitarias también han tenido que recortar los distribuido entre las franquicias como consecuencia de la caída de los ingresos por la pandemia. La liga universitaria de baloncesto, que suele repartir alrededor de 600 millones de dólares, redujo este total a sólo 224 millones después de cancelar la fase final del torneo.