

## COMPETICIONES

# El fútbol alemán revisa el sistema de reparto de ingresos de la TV local por el Covid

La competición repartirá de forma lineal entre el 50% y el 53% de los ingresos de las cuatro próximas temporadas, con una media por temporada de 460 millones para los clubes de primera.

Palco23  
8 dic 2020 - 09:21



La Deutsche Fußball Liga (DFL) quiere dotar de mayor estabilidad económica a clubes de la Bundesliga. El órgano gestor del fútbol alemán ha introducido un nuevo sistema de reparto entre los clubes de los derechos televisivos locales. El objetivo es generar ingresos estables a los clubes tras el impacto del Covid-19.

El nuevo sistema se aplicará en dos fases, entre las temporadas 2021-2022 y 2022-2023 y entre las 2023-2024 y 2024-2025 y beneficiará a la primera y la segunda división de la liga alemana, según *Sport Business*.

La DFL se enfrenta durante las próximas temporadas a una reducción de los ingresos

derivados de los derechos audiovisuales domésticos. En el ciclo 2021-2025, las previsiones pasan por unos ingresos por temporada de 1.100 millones de euros, frente a los 1.160 millones actuales.

Tal y como explicó ayer Christian Seifert, primer ejecutivo de la DFL, el nuevo sistema de reparto se basa en cuatro ejes: distribución equitativa, resultados, desarrollo del talento joven e intereses de los propios clubes.

Según el criterio de reparto equitativo, el 53% de los ingresos en 2021-2022 y 2022-2023 y un 50% en 2023-2024 y 2024-2025 se distribuirá de forma lineal entre los clubes, con 460 millones de media por temporada para los equipos de primera división (Bundesliga) y 128 millones para las escuadras de segunda división (Bundesliga 2).

## **Entre el 42% y el 43% de los ingresos de la televisión local se repartirán en función de los resultados de los últimos años.**

El segundo montante más importante, que pasará del 42% de los ingresos en las dos primeras temporadas al 43% en las temporadas 2023-2024 y 2024-2025, se repartirá en función de los resultados de las cinco y diez últimas temporadas.

Por último, el nuevo sistema de reparto reserva un 3% de los ingresos para los equipos que más apuesten por el desarrollo de jóvenes futbolistas (calculado a partir de los minutos jugados por futbolistas de menos de 23 años y por la introducción de nuevos elementos de entrenamiento para jugadores jóvenes) y el 2% o 3% restantes (en función de la temporada) para los clubes que generen más interés, atendiendo por ejemplo a los esfuerzos promocionales en las redes sociales.

El nuevo modelo de reparto supone un cambio sustancial respecto al anterior sistema, aprobado en 2017, que reparte el 70% de los ingresos por los derechos audiovisuales en el ámbito local en función de los resultados en las cinco últimas temporadas entre todos los equipos de Bundesliga y Bundesliga 2.

Por otro lado, la DFL señala que prevé obtener unos ingresos de 180 millones de euros por los derechos internacionales de retransmisión de la temporada 2021-2022, frente a los 250 millones de euros alcanzados en la temporada 2019-2020. En este caso, el reparto del 50% de estos derechos se realizará en función de los resultados en los últimos cinco años de los clubes en competiciones europeas.

Seifert ha apuntado que la liga alemana se encuentra en conversaciones con grupos de capital riesgo para la venta de una participación en los derechos de la liga alemana, tal y como ha hecho el Calcio.

Concretamente, la DFL estudia la venta de una participación minoritaria en la sociedad Bundesliga International, que distribuya los derechos de la primera y segunda división alemanas en todo el mundo. Advent International y BC Partners son los favoritos.