

COMPETICIONES

El dueño de Mercadona amplía hasta 2020 su apoyo al Maratón de Valencia

Palco23
20 nov 2016 - 17:58

Juan Roig seguirá apoyando durante cuatro años más al Maratón de Valencia. El dueño de Mercadona aseguró este fin de semana que la Fundación Trinidad Alfonso continuará aportando una parte de los recursos para celebrar la prueba atlética, que anualmente requiere de unos tres millones de euros. Así pues, el nuevo acuerdo estará en vigor hasta 2020 y hasta entonces dará nombre a la cita.

“Hoy quiero anunciar que la Fundación Trinidad Alfonso adquiere el compromiso de seguir siendo el colaborador principal de la prueba por al menos 4 años más. Estamos muy ilusionados”, anunció Roig en la víspera de este domingo, cuando unas 19.000 personas han tomado la salida en una carrera que hace sólo cinco años únicamente congregaba a unos 3.000 participantes.



Victor Kipchirchir, con un tiempo de 2:07:38, se ha impuesto en una prueba con 19.000 participantes.

“Con la ayuda de todos estamos consiguiendo que este Maratón sea un referente a nivel mundial y que ponga en el mapa el nombre de nuestra ciudad. Necesitamos a los grandes corredores, pero también a toda la ciudad. Ya he dicho alguna vez que el día

que Valencia sienta el Maratón igual que siente la fiesta de las Fallas, ese día el Maratón será grande de verdad”, añadió el empresario, que también es propietario del Valencia Basket de la ACB.

Los esfuerzos de los últimos años han permitido que la prueba haya obtenido la Gold Label (Etiqueta de Oro) de la Federación Internacional de Atletismo (IAAF, por sus siglas en inglés). Según un estudio del impacto económico del Maratón que realizó la propia organización, el mismo ascendió a 17 millones de euros por el gasto turístico asociado, lo que implica que por cada euro invertido se generaron 6,2 euros de negocio en la ciudad.

En 2015, el Ayuntamiento de Valencia asumió 166.911 euros, mientras que un 62% (1,82 millones de euros) dependió de la aportación de colaboradores y patrocinadores como la Fundación Trinidad Alfonso, Brooks, Coca-Cola y CaixaBank, entre otros. El dinero restante, un 32%, fue cubierto con los recursos generados por la carrera.