

COMPETICIONES

El dueño de la ICC organizará un partido de LaLiga Santander en Estados Unidos

La alianza sellada hoy por LaLiga y Relevant Sports incluye la organización de un partido oficial fuera de España por primera vez en la historia, tras el éxito de *El Clásico* disputado en Miami el pasado verano.

M.M.A
16 ago 2018 - 12:00

LaLiga Santander celebrará su primer encuentro oficial en Estados Unidos en los próximos meses.

LaLiga empieza a concretar su ambición de que se puedan disputar partidos oficiales en el extranjero. Tras la solución improvisada de la Federación para la Supercopa de España, que se jugó en Tánger (Marruecos), la organizadora del fútbol profesional español ha decidido que Estados Unidos albergue el primer encuentro de LaLiga Santander que se disputará en el extranjero.

El proyecto forma parte de la alianza a largo plazo firmada con Relevant Sports, por el que la propietaria de la International Champions Cup (ICC) desarrollará el negocio de la competición en Norteamérica durante los próximos quince años. En este periodo, la compañía también organizará partidos de exhibición para los equipos españoles, de manera que pueda haber una estrategia unificada de internacionalización. En declaraciones adicionales a *El País*, los promotores confían en que este año ya se dispute allí un partido.

Por el momento no hay detalles precisos sobre en qué año será posible ese evento y en qué fechas se encajaría, puesto que los dos equipos que cruzaran el Atlántico necesitarían más días de descanso para compensar los miles de kilómetros que eso exigirá. Tampoco está claro si se optará por asegurar la presencia de Barça o Madrid, o se optarán por otro perfil de partido.

LaLiga no ha confirmado cuándo será posible celebrar el primer partido oficial de la competición

en Estados Unidos, pero los promotores esperan que sea esta misma temporada

La agencia creada por Stephen Ross ya ha demostrado su capacidad para llenar un estadio con equipos españoles y no sólo con su gira estival de grandes clubes europeos. Suya fue la concepción de *El Clásico* que FC Barcelona y Real Madrid disputaron el pasado verano en Miami, con 66.014 espectadores en el Hard Rock Stadium y una gran activación durante los días previos en la ciudad.

La entidad presidida por Javier Tebas argumenta que “en 2017, Relevant consiguió que LaLiga y, específicamente, *El Clásico*, fueran el evento más destacado del calendario deportivo de verano de Estados Unidos como parte de su International Champions Cup”. Este año, nuevamente Barça y Madrid viajaron a este país para formar parte del torneo, mientras que el Atlético de Madrid lo hizo desde Singapur. El Espanyol, por su parte, tuvo el apoyo de LaLiga para disputar varios amistosos en EEUU.

Pese a que se trata de una iniciativa que a colectivos de aficionados no agrada, lo cierto es que otras grandes ligas ya reservan algunos partidos oficiales para jugarse en otros países. Tanto la Serie A como la Ligue-1 suelen disputar sus respectivas Supercopa en otros continentes, pero sobre todo el gran ejemplo está precisamente en Estados Unidos. La NBA y la NFL han convertido Londres en su sede europea para disputar algunos partidos de la fase regular y acercarse al público del Viejo Continente, mientras que la MLB ha empezado por México su implantación internacional.