

COMPETICIONES

El dueño de IMG compra una participación minoritaria en la prueba de vela SailGP

Endeavor, que también controla la gestora de espectáculos de lucha UFC, ha valorado la compañía en de pruebas náuticas en 200 millones de dólares pese a solo tener un año.

Palco23
9 feb 2020 - 19:00



Endeavor expande su apuesta por deportes de nicho. La multinacional del mundo del entretenimiento, resultante de la fusión de IMG y WME, se ha hecho con una participación minoritaria de SailGP. La operación valora el 100% de la gestora de este campeonato de vela en 200 millones de dólares. Se desconoce el porcentaje accionarial que ha tomado.

La competición se creó en 2018 y su gestión se pilota desde Londres y Nueva York. Sus promotores han creado un campeonato formado por cinco carreras en las que participan seis equipos a bordo de catamaranes F50, idénticos en su diseño y tecnología. El equipo ganador se embolsa un millón de dólares, procedente de los ingresos por patrocinio que se han logrado apostando por salidas desde puertos icónicos como el de San Francisco o el de Sídney.

La compañía es propiedad del fundador de Oracle, Larry Ellison, y el regatista Russell Coutts

. Ambos ven en esta operación una oportunidad, ya que podrán beneficiarse de los contactos y el *know how* de su nuevo socio en la explotación de los derechos audiovisuales y comerciales, así como la experiencia del aficionado

“Representa un momento crucial en nuestro proceso de desarrollo, ya que fortalece nuestra posición de cara a la segunda temporada y muestra la visión y el valor de SailGP a largo plazo”, ha enfatizado Coutts. “SailGP está transformando la forma en que la gente percibe el deporte de la vela; por primera vez, el deporte se empaqueta en un formato muy atractivo, fácil de entender y disfrutar por todos los públicos”, ha añadido Mark Shapiro, presidente de Endeavor.