

COMPETICIONES

El deporte universitario de EEUU registra la marca 'Battle in the Bubble'

La intención de la asociación estadounidense es organizar torneos y eventos en formato de burbuja mientras que la frase se podría utilizar en su marca de ropa y calzado

Palco23

1 sep 2020 - 11:32



El deporte universitario exprime los torneos burbuja. La Asociación Nacional Deportiva Universitaria de los Estados Unidos (Ncaa) ha solicitado la marca registrada de la frase *Battle in the Bubble*, que podría aplicarse a torneos y eventos del futuro, así como a su marca de ropa y calzado.

La Oficina de patentes y marcas de Estados Unidos recibió la solicitud en la que contaba que esta podría aplicarse a “concursos, juegos, torneos y exhibiciones atléticas en directo”, además de programas de televisión, radio y multimedia.

Esta marca llega tras la necesidad de crear una estructura de burbuja en los torneos, como ha hecho la NBA. “Lo hemos estado hablando y estudiando después que la NBA compartiera su plan, que ha servido para ver su ejecución, sabemos que funciona”, comentó el vicepresidente de la sección de baloncesto de la Ncaa.

PALCO23

Por el momento, los campeonatos de otoño han sido pospuestos por la pandemia. La primera opción reprogramarlos para la primavera, con un formato burbuja. La Ncaa posee otras frases registradas como *March Madness*, *Final Four* y *Road to the Final Four*.