

COMPETICIONES

El COI tira de Airbnb para alojar a los turistas que acudan a los JJOO de Río 2016

Palco23

26 mar 2015 - 13:21

Mientras en España se sigue observando con recelo la irrupción de Airbnb, el Comité Olímpico Internacional (COI) no ha tenido ningún inconveniente en permitir que los Juegos Olímpicos de Río 2016 utilicen esta plataforma de búsqueda de alojamiento entre particulares. Y es que el organismo temía por que la ciudad brasileña no pudiera garantizar la disponibilidad de 40.000 plazas hoteleras para el acontecimiento.

El acuerdo, que se hará oficial mañana, supondrá que por primera vez los JJOO promocionen el alquiler de pisos entre particulares, una práctica que ha levantado fuertes críticas entre las cadenas de hoteles. Cabe recordar que en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 se amenazó con multar a quienes contrataran una habitación a través de Airbnb. Según *Reuters*, la empresa deberá garantizar 20.000 habitaciones para ser alquiladas por turistas.

No es la primera vez que Río de Janeiro utiliza este tipo de mecanismos para garantizar una oferta hotelera capaz de absorber la llegada puntual de personas de fuera. Cuna de los carnavales, cada año la gente pone a disposición de los turistas sus pisos para poder hospedarse mientras acuden a esta tradicional celebración. Las autoridades del país también solicitaron este tipo de actuaciones durante el pasado Mundial de Fútbol y la visita del Papa Francisco.

"Ganamos la sede de los Juegos con 18.000 plazas y el número de plazas establecido es de 40.000; hoy tenemos más de 36.000, más del doble. A un año y medio de los Juegos no tengo duda que todos tendrán un cuarto garantizado", indicó en febrero el presidente del comité organizador local, Carlos Nuzman.

PALCO23

No es el único acuerdo que Airbnb logra a través del deporte, ya que hace tres días también cerró un acuerdo con la por el que Airbnb y la organización de la CopaAmérica han firmado un acuerdo por el que la plataforma será el proveedor oficial de alojamientos para la competición futbolística que se celebrará en Chile entre el 11 de junio y el 4 de julio.

Airbnb, fundada en 2008 en San Francisco (California), cuenta con más de un millón de anuncios con ofertas de alojamiento en más de 34.000 ciudades de 190 países. Según consta en su página web, ya acumulan más de 25 millones de huéspedes.