

## COMPETICIONES

# El COI pierde 55 millones en 2020 por el aplazamiento de Tokio 2020

La pandemia pasó factura al Comité Olímpico Internacional, que vio frustradas sus previsiones al retrasarse la celebración de los Juegos.

Palco23  
22 jul 2021 - 10:00



El aplazamiento de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 ha tenido un alto coste para el Comité Olímpico Internacional (COI). En 2020, el organismo con sede en Lausana perdió 55 millones de dólares, según *Sport Business*.

En cualquier caso, con unos activos totales de 5.700 millones de dólares, activos corrientes de 4.000 millones de dólares y activos no corrientes de 1.800 millones de dólares, el COI asegura estar en disposición de soportar las difíciles circunstancias actuales. Declara tener efectivo y otros activos financieros por un total de 5.000 millones, mientras que su pasivo es de 3.200 millones y está “más que completamente cubierto por los activos corrientes del COI, lo que ilustra su salud financiera general y su sostenibilidad a largo plazo”.

El impacto del retraso de los Juegos un año ha impactado en las finanzas del COI, como ha quedado al descubierto en sus últimos estados financieros. Declaró ingresos de sólo 620,7 millones de dólares para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2020,

una cifra muy por debajo de la esperada en un año olímpico.

El programa de marketing TOP del COI representó la mayor parte de los ingresos del organismo, generando 532,4 millones de dólares el año pasado, gracias al apoyo de patrocinadores como Atos y Procter&Gamble, que renovaron hasta 2024 y 2028, respectivamente. En cambio, los ingresos audiovisuales apenas aportaron 1,08 millones de dólares, debido a los acuerdos con las emisoras para diferir los pagos a 2021.

## Los patrocinadores fueron la principal fuente de ingresos del COI en 2020, aportando 532,4 millones

Por otro lado, la categoría de otros derechos, que incluye acuerdos de licencia y la participación del COI en los programas de marketing del comité organizador local, ascendieron a 65,8 millones de dólares. Y a través del apartado otros ingresos, del que forman parte los ingresos por transmisiones Paralímpicas, ascendieron a 21,5 millones de dólares.

En la introducción de su informe financiero, el COI señala que “debido al aplazamiento de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, no se ha podido completar el informe financiero para el ciclo de 2017 a 2020”, y adelanta que ofrecerá más información tras la conclusión de los Juegos.

El COI repartió 300,4 millones de dólares a los comités organizadores, las asociaciones olímpicas nacionales y las federaciones internacionales durante el transcurso del año. De los que 114,7 millones corresponden al comité organizador de Tokio 2020 y 88,7 millones al comité olímpico de Estados Unidos, en este último caso como reconocimiento al hecho de que es el mercado más lucrativo para los acuerdos de patrocinio y los medios de comunicación.

El informe financiero detalla que el COI gastó 118,2 millones de dólares en la promoción del movimiento olímpico, y que los gastos operativos fueron de 173,9 millones de dólares en 2020.

De cara al futuro, el COI se ha asegurado 4.100 millones de dólares de sus principales patrocinadores y de las emisoras de televisión para el ciclo 2029-2032, que concluirá con la disputa de los Juegos Olímpicos en Brisbane.

En el último ciclo de cuatro años, de 2013 a 2016, concluido con los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, el COI logró unos ingresos de 5.700 millones de dólares.