

COMPETICIONES

El Circuito de Barcelona-Catalunya alcanzó los 576.891 espectadores en 2019, un 3% más que el año anterior

De todos los eventos que pasaron por la capital catalana, Fórmula 1 y MotoGP fueron los que más asistencia. El total, la instalación alcanzó un 87% de ocupación.

Palco23
13 dic 2019 - 11:25



El Circuito de Barcelona-Catalunya mejora sus cifras de espectadores. La instalación registró un total de 576.891 espectadores en los eventos que organizó, un 3% más que el año anterior. La competición de Fórmula 1 y MotoGP fueron las que más asistentes recibieron durante los días de competición. Durante los 317 días en que hubo actividad en el circuito se alcanzó un 87% de ocupación.

La F1 se mantiene con el primer lugar en términos de espectadores durante el circuito en Barcelona 2019. La F1 recibió a 160.428 asistentes durante los cuatro días del Gran Premio, y 87.511 personas asistieron el domingo. Por otra parte, Moto GP ha conseguido el segundo lugar en este aspecto, alcanzando 157.827 espectadores, y en la jornada de domingo estuvieron presentes 91.734 personas.

El total de espectadores permitió alcanzar el 87% de ocupación. Durante los 317 días que se realizaron actividades relacionadas al circuito, 67 jornadas corresponden a las competiciones, mientras que en 250 días se realizaron otras activaciones como entrenamientos, cursos de conducción y filmaciones, entre otras.

El circuito no solo dejó cifras en espectadores, también generó impacto económico en la prensa escrita. En la reciente edición, el impacto económico fue de 10.273.978 euros, cantidad que ha significado un incremento de dos millones de euros con respecto a la edición del 2018. Este año, la competición ha generado 2.033 noticias. Esto según datos de la empresa analítica Rebold.

De cara al 2020, el circuito tendrá un total de 19 eventos deportivos y, como principales novedades, están el Mundial de Superbikes, las Ultimate Cup Series, y Ferrari Challenge. Estos nuevos eventos arribarán en Barcelona en marzo, junio y julio.

El Circuito de Barcelona-Catalunya señala que anualmente vende 150.000 entradas, entre las 70.000 que comercializa para MotoGP y las 65.000 que corresponden a la Fórmula 1. El resto corresponden a visitas guiadas, tandas de carreras entre particulares o actividades de karting.