

## COMPETICIONES

# El certamen de baloncesto universitario se disputará con público en las gradas

Los organizadores del torneo tienen previsto permitir una entrada del 25% a todos los aficionados.

Palco23  
22 feb 2021 - 10:00



La Ncaa volverá a lo grande. La National Collegiate Athletic Association (Ncaa) permitirá que un número concreto y limitado de espectadores pueda asistir a las distintas fases del torneo de baloncesto masculino el próximo marzo en Indiana (Estados Unidos), según ha informado *Iusport*.

El organismo directivo que organiza el evento admitió que piensa recibir a los aficionados en un 25% de la capacidad de los estadios correspondientes en que se juegue. Cada cifra de asistencia incluirá a los propios participantes, al *staff*, familiares y médicos.

Como medidas de seguridad ante el Covid-19, los asistentes estarán obligados a llevar mascarilla, además de mantener la distancia de seguridad correspondiente con las distintas burbujas.

Asimismo, la Ncaa actuará de manera conjunta con los funcionarios de salud estatales y locales para desinfectar las sedes de los partidos para que el riesgo de contraer el virus por parte de los aficionados sea el mínimo posible.

## **La edición de 2021 del torneo se disputará íntegramente en Indiana**

Hace unos meses, la Ncaa anunció que el torneo estatal, celebrado normalmente en distintos estados de Estados Unidos, se disputaría este 2021 íntegramente en Indiana, debido a la evolución de la pandemia en el país.

La Ncaa es una asociación compuesta por 1281 instituciones que organizan de manera conjunta los programas deportivos universitarios en Estados Unidos. Cada año, derivado de sus ingresos, el negocio genera más de 1.000 millones de dólares.

La cancelación del March Madness de 2020, el campeonato de baloncesto masculino organizado por la Ncaa, supuso para la asociación dejar de ingresar cerca de 800 millones de dólares. Pese a ello, el órgano rector del deporte universitario cerró el ejercicio 2020 con unos ingresos de 519 millones de dólares, una caída del 54% respecto a los 1.100 millones de dólares ingresados el año anterior.