

COMPETICIONES

El beneficio de la WWE se desploma hasta siete millones tras facturar un 3% menos hasta septiembre

La gestora de espectáculos de lucha libre hundió sus ganancias un 86% hasta el tercer trimestre de 2019, mientras que sus ventas se situaron en 637,6 millones de dólares (573,3 millones de euros).

Palco23
31 oct 2019 - 14:00



La WWE no levanta cabeza en 2019. El mal arranque a principios de año ha penalizado el desempeño del grupo durante los meses posteriores, en los que aún no ha logrado remontar el vuelo. El beneficio neto de la promotora de eventos de lucha libre se ha hundido un 86%, hasta 7,8 millones de dólares (7 millones de euros), mientras que la facturación también ha retrocedido un 3%, hasta 637,6 millones de dólares (573,3 millones de euros).

“Durante este trimestre nos hemos mantenido centrados en expandir el alcance de la marca de la WWE a través de la programación por cable y otros operadores, tanto en Estados Unidos como a nivel internacional”, ha asegurado Vinc McMahon, consejero

delegado del grupo.

La evolución del negocio, sin embargo, ha sido negativa en dos de las tres divisiones de la WWE. La facturación procedente de los contratos audiovisuales, que representa el 75% del total, se situó en 478,5 millones de dólares (430,2 millones de euros), igual que el año anterior. Las ventas derivadas de los eventos en directo alcanzaron 98,2 millones de dólares (88,3 millones de euros), un 10,5% menos. La venta de productos oficiales generó 60,9 millones de dólares (54,7 millones de euros), un retroceso del 12,7%.

La compañía espera revertir esta situación con los nuevos acuerdos que entrarán en vigor en Latinoamérica con Fox Sports, en Reino Unido con BT Sport y en China con PP Sports. De hecho, mantienen el objetivo inicial de obtener un resultado de explotación de 200 millones de dólares para todo 2019 gracias a la organización de un segundo evento internacional y la posible firma de un acuerdo audiovisual más para la región de Oriente Medio.